

REPORTE DIARIO DE NOTICIAS

**Departamento de Análisis Macroprudencial y
Estándares de Supervisión**



Superintendencia de Bancos
Guatemala, C. A.

f SIB Guatemala @sib_guatemala YouTube SuperBancosGuatemala
sib_guatemala Superintendencia de Bancos (SIB)

TITULARES

Centroamérica

1. El Salvador: Superintendencia de Competencia aún no recibe información de compra de Telefónica

Anteriormente, en 2012, la subsidiaria de América Móvil trató de comprar al grupo Digicel, tal como lo había hecho en otros países del área, como Honduras.

2. Comercio entre Guatemala y Honduras creció 7.1% con unión aduanera

La unión aduanera entre Guatemala y Honduras se concretó en el 26 de junio de 2017, y el Ministerio de Economía guatemalteco indicó que a la fecha el libre tránsito de mercancías entre los dos países es del 70%.

Estados Unidos

3. Gobierno EEUU reabre, pero negociaciones financiamiento corren contra el tiempo

El cierre terminó el viernes cuando el mandatario Donald Trump anunció un principio de acuerdo con los legisladores para una financiación temporal.

4. Demanda corporativa de energías renovables en EEUU rompe récords

El año pasado, las empresas y las agencias gubernamentales firmaron contratos para comprar 13.4 gigavatios de energía limpia, comparable con la capacidad de generación total de Nevada.

Europa

5. Draghi sobre los estímulos monetarios en la UE: siguen siendo "esenciales"

El presidente del Banco Central Europeo (BCE), Mario Draghi, afirmó hoy que siguen siendo "esenciales" estímulos de política monetaria "importantes" para apoyar la inflación a medio plazo en la eurozona y que la institución "está lista" para ajustar todos sus instrumentos como sea apropiado.

6. La moda ya no está de moda: las razones que explican la debacle del sector textil en España

La gente prefiere hacer un viaje o cenar fuera a gastarse el dinero en ropa. Los ingresos por ventas online no compensa la menor afluencia al comercio.

Mundo

7. Las ganancias industriales de China caen de nuevo ante la debilidad de precios y demanda

Estos nuevos datos negativos apuntan a más problemas para el vasto sector manufacturero del país, que ya está atravesando un periodo de disminución en los pedidos.

8. Estados Unidos, España y México lideraron las inversiones en Bogotá durante 2018

El director de Invest in Bogota detalló a través de un comunicado que los proyectos generaron cerca de 5.000 empleos directos.

9. México: FMI advierte por la incertidumbre que genera AMLO

El lunes pasado, en su reporte de Perspectivas Económicas Mundiales, el FMI ajustó a la baja los pronósticos de crecimiento para México debido a que se prevé menor inversión privada.

10. Lucha contra contaminación se está frenando en algunas regiones de China

El Producto Interno Bruto de China creció un 6.6% en 2018, su tasa más baja de crecimiento desde 1990.

11. Índices, monedas y futuros



1. El Salvador: Superintendencia de Competencia aún no recibe información de compra de Telefónica

elEconomista.net

Anteriormente, en 2012, la subsidiaria de América Móvil trató de comprar al grupo Digicel, tal como lo había hecho en otros países del área, como Honduras.

La Superintendencia de Competencia de El Salvador (SC) anunció hoy por medio de un comunicado que hasta la fecha no cuenta con ninguna solicitud "de autorización por parte de América Móvil para la compra de Telefónica El Salvador".

Ayer las compañías anunciaron oficialmente la compra venta, que también incluye a Telefónica Guatemala.

En el caso de la operación salvadoreña, América Móvil (Claro) pagaría \$315 millones por el 99.3 % de Telefónica El Salvador, aunque la empresa señaló que para cerrar la transacción esperan aún la autorización del ente regulador.

Esta no es la primera vez, en la historia reciente que Claro trata de adquirir un competidor en suelo salvadoreño. Anteriormente, en 2012, la subsidiaria de América Móvil trató de comprar al grupo Digicel, tal como lo había hecho en otros países del área, como Honduras.

Sin embargo, la autoridad de Competencia del país no autorizó la operación, convirtiéndose en la primera denegatoria de concentración por parte de la entidad.

Las principales razones que, en ese momento, dio la SC fueron: la limitación para el potencial de competencia, el

hecho de que los mercados estuvieran altamente concentrados, la acumulación de espectro radioeléctrico y la desaparición de Digicel como impulsor de la competencia.

"El análisis del caso partió del hecho que los mercados minoristas de telefonía fija y móvil presentaban niveles de concentración elevados y a raíz de la transacción los indicadores revelarían posibles efectos anticompetitivos como aumentos en el poder de mercado", decían analistas de la SC en un blog publicado por este medio.

En El Salvador, según GSMA Intelligence, existen 10.3 millones de conexiones. Los últimos datos de la Superintendencia General de Electricidad y Comunicaciones (SIGET), contenidos en el Plan de Numeración Nacional, detallan que el número de líneas asignadas es de 11.6 millones. De estas, un 33.3 % están asignadas a Tigo, 26 % a Telefónica, 22.3% a Claro, 17.3 % a Digicel y 0.4 % a Intelfon.

De aprobarse la operación entre Claro y Telefónica estas tendrían un 48 % de líneas asignadas. Casi un 50 % del mercado.

El último caso de concentración económica similar en El Salvador sucedió en 2016 cuando ABInBev compró a SabMiller, propietaria de La Constancia en ese país.

En dicho caso, el análisis técnico de la SC determinó que la transacción crearía un "cuasi monopolio" del mercado de la cerveza que afectaría a los consumidores, por lo que resolvió condicionar la transacción. Una de las condiciones que impuso, por ejemplo, fue la presentación de un plan de desinversión.

Al igual que en El Salvador, otros reguladores de otros países donde existían subsidiarias de las firmas pusieron también condicionantes para la consolidación de las compañías.

[Volver al inicio](#)

2. Comercio entre Guatemala y Honduras creció 7.1% con unión aduanera

EFE

La unión aduanera entre Guatemala y Honduras se concretó en el 26 de junio de 2017, y el Ministerio de Economía guatemalteco indicó que a la fecha el libre tránsito de mercancías entre los dos países es del 70%.

El comercio entre Guatemala y Honduras creció 7.1 por ciento desde que ambos países pusieron en marcha la unión aduanera en junio de 2017, dijo este sábado el Ministerio de Economía guatemalteco.

Sin precisar más cifras, la cartera de Economía indicó que al cierre del 2018 las exportaciones guatemaltecas a Honduras sumaron 793,6 millones de dólares, mientras que las ventas hondureñas a Guatemala llegaron a 176,9 millones de dólares.

La unión aduanera entre Guatemala y Honduras se concretó en el 26 de junio de 2017, y el Ministerio de Economía guatemalteco indicó que a la fecha el libre tránsito de mercancías entre los dos países es del 70 por ciento.

Con la Factura y Declaración Única Centroamericana (Fyduca) solo se requieren un promedio de 6 minutos para el cruce fronterizo, cuando antes se requería un mínimo de 11 horas, subrayó.

Resaltó que una de las mayores innovaciones para agilizar el comercio en el territorio aduanero común ha sido la implementación de la Fyduca, a través de la cual se realiza en la actualidad el 35 por ciento de las transacciones comerciales.

El Ministerio de Economía expresó que con la incorporación de El Salvador al Proceso de Integración Profunda el pasado 20 de noviembre, el territorio aduanero común se convertirá en la octava economía de Latinoamérica.

Los tres países tienen una extensión de 242.020 kilómetros cuadrados, que representan el 48,5 por ciento del total de Centroamérica.

Además, cuentan con 31,9 millones de habitantes, el 67,8 por ciento del total de la región, un Producto Interno Bruto de 123.364,8 millones de dólares, que representan el 48,1 por ciento del istmo.

Los tres países que conforman el Triángulo Norte de Centroamérica contarán con la unión aduanera, nueve puestos fronterizos integrados y 12 aduanas periféricas.

[Volver al inicio](#)



3. Gobierno EEUU reabre, pero negociaciones financiamiento corren contra el tiempo

Reuters

El cierre terminó el viernes cuando el mandatario Donald Trump anunció un principio de acuerdo con los legisladores para una financiación temporal.

WASHINGTON (Reuters) - Agencias del gobierno de Estados Unidos reabrieron el lunes tras un cierre parcial de 35 días, mientras legisladores se preparaban para negociaciones que buscan evitar otra paralización antes de que los fondos se vuelvan a agotar en tres semanas.

El cierre terminó el viernes cuando el mandatario Donald Trump anunció un principio de acuerdo con los legisladores para una financiación temporal. El trato se logró pese a que Trump no logró los 5.700 millones de dólares que exigía para levantar un muro en la frontera con México.

Pero los legisladores todavía deben abordar la seguridad fronteriza antes de la fecha límite del 15 de febrero para evitar otro cierre. Una comisión de legisladores de ambos partidos intentará negociar un consenso mientras el Congreso se prepara para reunirse nuevamente el lunes.

“El gobierno está abierto de nuevo, pero no podemos olvidar lo que significa el cierre: una angustia innecesaria para millones de estadounidenses”, dijo la representante estadounidense Madeleine Dean en un tuit.

Trump amenazó con una nueva paralización del gobierno a menos que se alcance un acuerdo fronterizo aceptable, y el domingo expresó sus dudas de que se logre.

También dejó abierta la posibilidad de declarar emergencia nacional para obtener dinero para el muro, un movimiento extraordinario que los demócratas y algunos republicanos han prometido combatir y que probablemente sería desafiada en tribunales.

[Volver al inicio](#)

4. Demanda corporativa de energías renovables en EEUU rompe récords

Bloomberg

El año pasado, las empresas y las agencias gubernamentales firmaron contratos para comprar 13.4 gigavatios de energía limpia, comparable con la capacidad de generación total de Nevada.

(Bloomberg) -- Las corporaciones lo tienen claro: quieren energía renovable barata.

El año pasado, las empresas y las agencias gubernamentales firmaron contratos para comprar 13,4 gigavatios de energía limpia, comparable con la capacidad de generación total de Nevada, en EE.UU. Esto rompe fácilmente el récord anterior de 6,1 gigavatios establecido en 2017, según un informe publicado el lunes por Bloomberg NEF.

Los contratos aún representan solo una fracción del uso total de electricidad de las corporaciones. Incluso un grupo de compañías que se ha comprometido a obtener el 100 por ciento de su energía de fuentes renovables todavía depende de otros recursos para aproximadamente dos tercios de su demanda.

Los gigantes tecnológicos se destacan como líderes: Facebook Inc. representó más de 2,6 gigavatios de los

acuerdos de energía limpia el año pasado, por encima de Google, de Alphabet Inc., quien por mucho tiempo ostentó el título del mayor comprador corporativo del mundo.

Los objetivos de sostenibilidad de las empresas y sus preocupaciones respecto al cambio climático están impulsando un auge verde respaldado por los subsidios a las energías renovables y los mandatos gubernamentales. Aunque los subsidios están disminuyendo o expirando en muchos mercados, la energía eólica y solar es ahora a menudo la fuente de electricidad más barata, por lo que estos volúmenes récord son posibles.

"Ya no es una apuesta segura asumir que las empresas de servicios públicos representan la mayor demanda de energía limpia" aseguró Kyle Harrison, analista de BloombergNEF en Nueva York, en una entrevista. "La escala de compras de energía renovable no tiene precedentes y solo va a crecer".

Incluso Exxon Mobil Corp. firmó ofertas de energía limpia el año pasado para la Cuenca Pérmica, el campo petrolero de más rápido crecimiento en EE.UU.

Otros hallazgos del informe:

El año pasado, EE.UU. representó 63 por ciento de las ofertas corporativas de energías renovables: un total de 8,5 gigavatios, casi el triple que en 2017. Las empresas con apetitos más modestos por la electricidad se están uniendo para capturar "economías de escala de grandes proyectos de energías renovables". India firmó más de 1,4 gigavatios en ofertas corporativas de energía renovable el año pasado, la mayor cantidad en Asia Pacífico.

[Volver al inicio](#)



5. Draghi sobre los estímulos monetarios en la UE: siguen siendo "esenciales"

Expansión

El presidente del Banco Central Europeo (BCE), Mario Draghi, afirmó hoy que siguen siendo "esenciales" estímulos de política monetaria "importantes" para apoyar la inflación a medio plazo en la eurozona y que la institución "está lista" para ajustar todos sus instrumentos como sea apropiado.

En la última comparecencia de su mandato ante la comisión de Economía de la Eurocámara, Draghi ha asegurado que aún son esenciales "importantes estímulos de política monetaria para apoyar un mayor aumento de las presiones de los precios domésticos y la evolución de la inflación general en el medio plazo".

Draghi ha asegurado que la institución que preside puede "recuperar" algunas de las "herramientas" que ya utilizó en el pasado para impulsar la inflación de la eurozona "si las cosas van muy mal", aunque ha añadido que no es muy "probable" que esto suceda, especialmente este año.

El banquero italiano ha defendido ante la comisión de Asuntos Económicos y Monetarios de la Eurocámara las últimas decisiones del Consejo de Gobierno del BCE y, en general, la política monetaria que ha estado desarrollando durante los últimos años.

Así, Draghi ha recordado que el BCE ya ha detenido las compras netas de activos, pero ha enfatizado que seguirá reinvertiendo al completo "los pagos principales de la deuda que venza bajo el programa de compra de activos por un tiempo prolongado después de que empiecen a subir los tipos de interés".

"Y entonces, por supuesto, si las cosas van muy mal podemos recuperar otros instrumentos de nuestra caja de herramientas. Nada se opone a esa posibilidad. El único punto es bajo qué contingencia lo haríamos. Y en este momento no vemos probable que una contingencia así se materialice, especialmente no este año", ha apuntado.

Ante las preguntas de eurodiputados sobre cuál será la actuación del BCE frente a la ralentización económica de la eurozona, el presidente del BCE ha subrayado, por ejemplo, que retrasar las "expectativas" de subidas de tipos "más allá que a finales del verano" ya es "en sí mismo" una reacción "al debilitamiento del impulso".

"No sólo tenemos herramientas, sino que además ya han empezado a reaccionar al impulso más lento" de la economía europea, ha expresado el italiano.

Entre los "factores" que explican la ralentización, Draghi ha citado el proteccionismo, en especial las fricciones entre Estados Unidos y China, la incertidumbre por la salida de Reino Unido del bloque comunitario, la desaceleración de la economía china o "acontecimientos" políticos en la UE a nivel nacional.

En su discurso inicial, el italiano ya había remarcado que todavía es necesario un nivel "significativo" de estímulos monetarios "para apoyar aún más la creación de presiones" sobre los precios y la inflación nominal en el medio plazo.

Además, ha indicado que el Consejo de Gobierno del BCE "está preparado para ajustar todos sus instrumentos, como sea apropiado, para garantizar que la inflación" sigue acercándose a su objetivo del 2% "de una forma sostenible".

Volver al inicio

6. La moda ya no está de moda: las razones que explican la debacle del sector textil en España

Expansión.com

La gente prefiere hacer un viaje o cenar fuera a gastarse el dinero en ropa. Los ingresos por ventas online no compensa la menor afluencia al comercio.

El sector textil vive uno de los momentos más complejos de las últimas décadas. El gasto de las familias en vestido y calzado está a años luz del nivel previo a la crisis. Aunque la economía y el mercado laboral han recuperado gran parte del terreno perdido, los españoles parecen haber dado la espalda a la moda en favor del ocio y otros gastos. Un cambio en los hábitos de consumo, la demografía o la falta de adaptación del sector textil a los nuevos tiempos están poniendo contra las cuerdas al mundo de la moda.

Las rebajas, a pesar de las agresivas ofertas, no están cumpliendo con las expectativas, algo que ya sospechaban desde la Confederación Española de Comercio. La típica imagen de cientos de clientes luchando por entrar delante en El Corte Inglés el primer día de rebajas parece haber quedado para la historia. Ahora, los consumidores tienen otras preferencias u optan por otras formas de consumo que no están compensando vía ingresos las ventas tradicionales en tienda.

Neus Soler, profesora de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC y experta en marketing, en declaraciones a elEconomista aporta algunas claves: "Los hábitos del consumidor ahora son más sociales y se centran más en el ocio. Las familias prefieren destinar el presupuesto a pasarlo bien. Se gasta en hoteles y restaurantes, por ejemplo, y en electrónica (móviles, tablets, Nintendo, Play Station), y se deja el vestir en segundo plano".

La moda no está de moda

En 2006 y 2007, cada familia gastaba más de 2.000 euros al año en ropa y calzado, casi el 7% del presupuesto familiar. Hoy, el gasto ha caído a 1.500 euros y represan el 5,2% del presupuesto de cada familia. Fuentes del sector textil reconocen que la situación es compleja: "Es una tendencia que viene de lejos, pero que se ha intensificado durante y

tras la crisis. El público general prefiere gastar el dinero en otras cosas. La moda ya no está de moda, el precio relativo de la ropa ha bajado mucho y los consumidores pueden comprar varias prendas con poco dinero y aguantar todo el año".

En esto último también incide Soler, que ve como "la competencia, la caída de precios y la gran oferta low cost, que se encuentra en los hipermercados y en las cadenas (Primark, Zara, H&M...), permite vestir de moda por poco dinero. En consecuencia, se gasta menos en ropa porque los artículos son más baratos".

Soler asegura que ahora se dedica más dinero "a la alimentación, por un lado, puesto que la sociedad es más consciente de que es importante cuidarse, y el fin de la crisis permite comprar de nuevo las marcas del fabricante y productos de mayor calidad, y a la cultura y el ocio (viajes y restauración), por el otro, por el placer personal que se obtiene con estas actividades".

España es un país cada vez más envejecido y las personas de avanzada edad suelen preocuparse menos por la ropa. El cambio demográfico también está relacionado con los cambios de consumo. Las personas mayores cuidan más su alimentación y dejan la moda en un segundo o tercer plano. Para las personas de avanzada edad, comprar ropa es más un incordio que una forma de diversión, aseguran fuentes de la industria textil.

"A medida que envejeces, la moda pierde importancia. Sólo acudes a las tiendas cuando es necesario renovar el vestuario, además vas un día de compras y buscas el mayor número de prendas por el menor precio posible, lo que se llama fondo de armario", reconoce esta persona que prefiere mantenerse en el anonimato.

La venta por internet no compensa

Por otro lado, el cambio en los hábitos de consumo también está lastrando las ventas de ropa. Comprar por internet es cómodo, pero los clientes no gastan lo mismo. Sin ver la prenda físicamente, ni tocarla o tener la opción de probarla, los impulsos de compra pierden fuerza.

La profesora de la Universitat Oberta de Catalunya también cree que las ventas online no están compensando la falta de afluencia a las tiendas, además, "aunque las ventas por internet aumenten, y que en conjunto incluso se puedan vender más unidades de producto, el beneficio decrece porque el precio es muy barato. Por lo tanto, aumenta el volumen de facturación, pero mengua el beneficio (se vende más pero se ingresa menos)".

Problemas por el lado de la oferta

Por otro lado, el sector también sufre la fuerte competencia, algo que beneficia al consumidor (paga menores precios por productos decentes), pero que reduce al mínimo los márgenes de las empresas de moda y sus beneficios. Antes de la revolución digital ya había muchas marcas diferentes compitiendo, pero ahora casi cualquier persona puede entrar en el negocio haciendo camisas u otras prendas para venderlas por internet.

"A raíz de la crisis las tiendas se han visto obligadas a mantener una situación de rebajas constantes para atraer al público, lo cual merma su margen comercial significativamente", aclara Soler.

"Por otro lado, además, las tiendas no han desarrollado ningún elemento que le genere al cliente una experiencia de compra atractiva o sorprendente, motivando así la compra en tienda física, ni han potenciado tampoco aspectos que el consumidor pueda valorar frente a la compra online (como, en muchas ocasiones, un servicio de atención profesional, personalizado y cercano, por ejemplo).

Además, Soler cree la complacencia no ha hecho ningún bien a un sector que podría haber hecho poco para reinventarse: "Tendría que aplicar un cambio radical en las tendencias y el diseño del producto. El sector no ha evolucionado. Lleva mucho tiempo sin aportar algún aspecto diferencial".

Las redes sociales son el reflejo del cambio de la sociedad. Los paisajes, la gastronomía, un partido de fútbol o un musical son los elementos que protagonizan esta forma de 'exhibicionismo'. "La gente plasma su estilo de vida (en las redes), y se puede comprobar que se reflejan principalmente momentos de ocio (viajes y encuentros familiares o con amigos). Lo cual demuestra que son estas actividades las que actualmente considera importantes la gente, y no la moda. Las redes sociales, más que ser la causa del cambio de preferencias, lo que hacen es reflejar las nuevas tendencias", concluye la experta de la UOC.

[Volver al inicio](#)



7. Las ganancias industriales de China caen de nuevo ante la debilidad de precios y demanda

Reuters

Estos nuevos datos negativos apuntan a más problemas para el vasto sector manufacturero del país, que ya está atravesando un periodo de disminución en los pedidos.

PEKÍN (Reuters) - Las ganancias de las empresas industriales de China se contrajeron por segundo mes consecutivo en diciembre, lo que supone más presión aún para que los dirigentes políticos apoyen a las industrias afectadas por la desaceleración de los precios y la débil actividad de las fábricas en un contexto de prolongada guerra comercial entre Estados Unidos y China.

Estos nuevos datos negativos apuntan a más problemas para el vasto sector manufacturero del país, que ya está atravesando un periodo de disminución en los pedidos, despidos y cierres de fábricas, al ralentizarse el crecimiento económico de China a su nivel más débil en casi tres décadas.

La economía de China se expandió un 6,6 por ciento en 2018 y el crecimiento se desacelerará aún más este año, ya que los esfuerzos de Pekín para reducir los riesgos de la deuda deprimen el mercado inmobiliario y frenan los flujos de crédito al sector privado, mientras que las medidas contra la contaminación merman la actividad industrial.

Las ganancias industriales se situaron en 680,8 mil millones de yuanes, un 1,9 por ciento menos que el año anterior, lastradas por los débiles precios mayoristas y una demanda más floja, dijo el lunes la Oficina Nacional de Estadísticas. El dato de diciembre se suma a una caída del 1,8 por ciento en

noviembre, que supuso la primera contracción de las ganancias en casi tres años.

[Volver al inicio](#)

8. Estados Unidos, España y México lideraron las inversiones en Bogotá durante 2018

EFE

El director de Invest in Bogota detalló a través de un comunicado que los proyectos generaron cerca de 5.000 empleos directos.

Bogotá, 27 ene (EFE).- Empresas de Estados Unidos, España y México fueron las que más invirtieron en Bogotá durante 2018, año en el que Invest in Bogota apoyó la llegada de 43 proyectos nuevos y de expansión que superaron los 258 millones de dólares, informaron hoy fuentes del sector.

El director de Invest in Bogota, agencia que promociona la inversión extranjera en la ciudad, Juan Gabriel Pérez, detalló a través de un comunicado que los proyectos generaron cerca de 5.000 empleos directos.

"El tipo de compañías que estamos atrayendo generan empleos de calidad, mejoran las condiciones de vida de los ciudadanos y generan una transmisión de conocimiento que termina beneficiando a los sectores económicos de los que hacen parte estas firmas", aseguró Pérez.

Entre las compañías destacadas se encuentra la estadounidense Hubspot, que trabaja en el área de marketing digital e instaló su sede de operaciones regional en Bogotá.

De igual forma, Medtronic, la segunda compañía de dispositivos médicos más grande del mundo, llegó a la capital colombiana para operar con su Centro de Global de Servicios Compartidos.

Además, a mediados del año pasado el gigante en comercio electrónico y servicios de computación en la nube Amazon abrió en la ciudad su centro regional de servicio al cliente.

Por España, se resalta la llegada de la empresa Fandroid Entertainment, de propiedad de Mediapro, que en 2018 presentó la Liga de Videojuegos Profesional en el país.

Todas estas compañías se instalaron con la ayuda de Invest in Bogota, que como parte de su estrategia realizó "14 campañas de promoción sectorial" en diez mercados de América y Europa.

Asimismo, realizaron seis campañas en China y los países de la Alianza del Pacífico, bloque integrado por Perú, Chile y México, además de Colombia.

El país que mayor inversión hizo en Bogotá fue Estados Unidos con el 18 % de los proyectos, seguido de España (12 %), México (9 %) y Francia (7 %).

A estos países se sumaron Argentina, Brasil, Chile, Reino Unido, Nueva Zelanda, China, Corea del Sur y Japón, agregó la información.

Por sectores, el tecnológico y de tercerización de servicios (BPO) fue el que mayor inversión recibió con el 23 %, seguido por el de ciencias de la vida (20 %), infraestructura (16 %), industrias creativas (16 %) y manufacturas y alimentos procesados (11,5 %).

Invest in Bogota ha apoyado la llegada de 336 proyectos de inversión entre 2007 y 2018 que han sumado más de 2.300 millones de dólares y han generado más de 35.000 empleos.

[Volver al inicio](#)

9. México: FMI advierte por la incertidumbre que genera AMLO

El Universal

El lunes pasado, en su reporte de Perspectivas Económicas Mundiales, el FMI ajustó a la baja los pronósticos de crecimiento para México debido a que se prevé menor inversión privada.

CIUDAD DE MÉXICO, enero 26 (EL UNIVERSAL).- De continuar la incertidumbre respecto a las políticas del nuevo gobierno en México, se podría desalentar las inversiones a futuro y socavar las perspectivas de crecimiento y la confianza, advirtió el Fondo Monetario Internacional (FMI).

Señaló que la cancelación de proyectos como el aeropuerto de Texcoco y los pasos hacia atrás que se han dado en la implementación de reformas como la energética y

educativa son factores que aumentan la incertidumbre política en el país.

Lo anterior empañó las perspectivas económicas, al igual que en otros países de América Latina que llevaron a cabo elecciones, afirmó el director del departamento del Hemisferio Occidental del organismo, Alejandro Werner.

En el texto titulado "América Latina y el Caribe en 2019: expansión moderada", que difundió el organismo como parte del blog Diálogos de Fondo, con motivo de la presentación de las perspectivas económicas para la región, Werner aseguró que en México las perspectivas siguen afectadas por la incertidumbre.

El lunes pasado, en su reporte de Perspectivas Económicas Mundiales (WEO, por sus siglas en inglés), el FMI ajustó a la baja los pronósticos de crecimiento para México debido a que se prevé menor inversión privada. Para 2019 revisó su estimado de 2.5% a 2.1%, y para 2020 prevé un crecimiento de 2.1%, que representa un recorte de 0.5 puntos porcentuales.

Respaldo antihuachicol. Werner también habló en conferencia desde Washington para exponer las expectativas para América Latina.

Reiteró el respaldo del FMI al gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador en la lucha contra el robo de combustible porque, dijo, favorecerá a las finanzas públicas y a Petróleos Mexicanos.

Sobre la mejor mecánica para ser exitosos en eliminar ese ilícito, dijo que el organismo no tiene capacidad para opinar, pero en la medida del diseño de la estrategia consideró que también hay que enfocarse en los efectos colaterales sobre el resto de la economía y buscar minimizarlos.

Los retos. En el blog, el funcionario señaló los retos para México: una firme ejecución del prudente presupuesto de 2019, que apunta a mantener el superávit primario en 1% del Producto Interno Bruto.

Además, demostrar el compromiso del gobierno con la responsabilidad fiscal y la reducción sostenida del coeficiente de deuda pública.

Otro punto es avanzar en las reformas estructurales, que son necesarias porque podrían impulsar el crecimiento potencial a mediano plazo.

Werner especificó que la interrupción del proyecto de construcción de un nuevo aeropuerto y cierto retroceso en algunas reformas de los sectores de energía y educación potenciaron la incertidumbre política.

Los riesgos. Además, destacó que el ambiente de incertidumbre se está dando en medio de riesgos externos que podrían afectar en mayor medida las perspectivas de México y en general de América Latina y el Caribe. Como ejemplo, mencionó que un aumento de las tensiones comerciales entre China y Estados Unidos, o una desaceleración en algunas economías importantes podrían determinar un menor crecimiento del comercio en la región.

La región, a su vez, se vería perjudicada si las condiciones financieras mundiales se endurecen más, lo que incluye aumentos repentinos de la volatilidad financiera mundial, un incremento de las tasas de interés de Estados Unidos y una apreciación del dólar estadounidense, alertó.

Llamó a los países de la región a seguir reduciendo la deuda y el déficit, con el propósito de garantizar su sostenibilidad, minimizar los efectos adversos sobre la actividad económica y la pobreza.

También mencionó que algo esencial para resistir los posibles shocks será mantener la flexibilidad del tipo de cambio.

[Volver al inicio](#)

10. Lucha contra contaminación se está frenando en algunas regiones de China

Reuters

El Producto Interno Bruto de China creció un 6.6% en 2018, su tasa más baja de crecimiento desde 1990.

SHANGHÁI (Reuters) - Algunas regiones de China han perdido impulso en la lucha contra la contaminación, en un momento en que los dirigentes locales culpan de la desaceleración económica del país a las duras campañas contra la polución, dijo el ministro de Medio Ambiente en comentarios publicados el lunes.

El ministro de Ecología y Medio Ambiente, Li Ganjie, señaló que aunque a algunas regiones empobrecidas les estaba costando transformar sus economías, los funcionarios regionales deberían oponerse con firmeza a la idea de que la "guerra contra la contaminación" ha afectado al crecimiento económico.

"Mientras los esfuerzos de protección ecológica de nuestro país crecen con fuerza constante, algunas voces en nuestra sociedad refuerzan la idea del impacto de la protección del medioambiente en el desarrollo económico, y debemos oponernos a esto de manera clara y decidida", dijo Li a los responsables del Ministerio de Medio Ambiente en un discurso.

El Producto Interno Bruto de China creció un 6,6 por ciento en 2018, su tasa más baja de crecimiento desde 1990, y el discurso de Li pone de relieve el temor a que una desaceleración más profunda pueda desviar los planes de reestructuración económica del país.

"Desde la segunda mitad del año pasado, las actividades económicas de nuestro país han sufrido cambios, y en esos cambios hay inquietudes, con complicaciones en el entorno externo y presiones a la baja cada vez más serias", dijo.

"La conciencia de la importancia de la protección del medioambiente se ha debilitado en algunas regiones, el ímpetu se ha reducido puesto que se ha atribuido manera simplista la desaceleración económica a una idea vagamente comprendida de excesivo control del medioambiente".

En realidad, según Li, aunque algunas regiones con "cargas históricas" menos pesadas experimentaban un buen desarrollo, las ciudades industriales más pobres y las regiones rurales "atrasadas" siguen teniendo dificultades a la hora de implementar las políticas estatales.

No obstante, China cumplirá sus objetivos antes de lo previsto, dijo Li, citando los avances logrados como haber convertido la calefacción doméstica de carbón a gas natural, así como la campaña para reducir las importaciones de residuos extranjeros, que cayeron un 46,5 por ciento el año pasado.

[Volver al inicio](#)

11. Índices, monedas y futuros

Wall Street Journal Market Data

Markets at a Glance			
Major Stock Indexes			4:04 PM EST 1/28/2019
	LAST	CHANGE	% CHG
DJIA	24528.22	-208.98	-0.84%
Nasdaq	7085.68	-79.18	-1.11%
S&P 500	2643.85	-20.91	-0.78%
Russell 2000	1472.82	-10.03	-0.68%
Global Dow	2899.43	-17.84	-0.61%
Japan: Nikkei 225	20649.00	-124.56	-0.60%
Stoxx Europe 600	354.38	-3.46	-0.97%
UK: FTSE 100	6747.10	-62.12	-0.91%

DJIA
4:03 PM EST 1/28/2019

10a 11a 12p 1p 2p 3p

1D 5D 3M 6M 1Y 3Y

Currencies			4:04 PM EST 1/28/2019
	LAST(MID)	CHANGE	
Euro (EUR/USD)	1.1428	0.0016	
Yen (USD/JPY)	109.39	-0.16	
Pound (GBP/USD)	1.3165	-0.0035	
Australia \$ (AUD/USD)	0.7166	-0.0014	
Swiss Franc (USD/CHF)	0.9920	-0.0012	
WSJ Dollar Index	89.03	0.03	

Futures			3:54 PM EST 1/28/2019
	LAST	CHANGE	% CHG
Crude Oil	52.16	-1.53	-2.85%
Brent Crude	60.06	-1.58	-2.56%
Gold	1308.6	4.4	0.34%
Silver	15.765	0.066	0.42%
E-mini DJIA	24441	-255	-1.03%
E-mini S&P 500	2637.50	-26.00	-0.98%

[Volver al inicio](#)