

REPORTE DIARIO DE NOTICIAS



Superintendencia de Bancos
Guatemala, C. A.

**Departamento de Análisis Macroprudencial y
Estándares de Supervisión**

f SIB Guatemala @sib_guatemala YouTube SuperBancosGuatemala
sib_guatemala Superintendencia de Bancos (SIB)

TITULARES

Centroamérica

1. Es tiempo de las “fintech” en Centroamérica

En Latinoamérica, la tecnología en los servicios financieros está galopante. En Centroamérica ya está sucediendo, pero es solo el comienzo.

2. Ente panameño resuelve quejas a favor de clientes por \$38.4 millones en 2018

Las quejas interpuestas corresponden en su mayoría a actividades económicas como inmobiliarias, funerarias, comercios de equipos electrónicos, etc.

Estados Unidos

3. Williams de la Fed dice que la política de tasas debe ser paciente, dependiente de datos

Williams dijo que las presiones inflacionarias siguen siendo suaves y que los "vientos de cola" que impulsaron a la economía en 2019 "han perdido fuerza".

4. Mayor producción en EEUU y desaceleración economía mundial presionarán al mercado petrolero en 2019: AIE

La AIE mantuvo sin cambios su estimación de crecimiento de la demanda de petróleo para este año en 1.4 millones de barriles por día.

Europa

5. El triple golpe que puede dejar sin respiración a la economía de la Eurozona

La incertidumbre comercial ya está lastrando el crecimiento de la Eurozona. La debilidad de la demanda global podría golpear más a países como Alemania. El menor precio del petróleo y el euro presionarán a la baja la inflación.

6. Bruselas pedirá apoyos para impulsar un acuerdo comercial bilateral con Estados Unidos

Además de la agricultura, también quedan fuera del alcance de las negociaciones áreas como los servicios públicos, las indicaciones geográficas o la propiedad intelectual.

7. Madrid capta 71.807 millones más de inversión que Cataluña desde 2012

La política de alivio fiscal seguida por Madrid, frente a la incertidumbre generada por el 'procés' catalán, ha provocado que la brecha entre ambas CCAA se haya cuadruplicado.

Mundo

8. China revisa su PIB de 2017 y rebaja el crecimiento del 6.9% al 6.8%

El sistema de cálculo del PIB que emplea China cuenta con dos fases: una en la que se elaboran las cuentas preliminares y otra de verificación.

9. Desaceleración de China golpeará al resto de Asia

El posible impacto en el resto de la región, especialmente a través del canal de comercio, probablemente se materializará pronto.

10. Las empresas digitales no conocen fronteras: el 70 % vende en el exterior

Internet facilita mucho las cosas a los empresarios que quieren vender en el extranjero al permitirles hacerlo de forma barata y sin excesivas complejidades logísticas.

11. Índices, monedas y futuros



1. Es tiempo de las “fintech” en Centroamérica

LPG

En Latinoamérica, la tecnología en los servicios financieros está galopante. En Centroamérica ya está sucediendo, pero es solo el comienzo.

La ola de las “fintech” pasó por Centroamérica y los emprendedores se subieron en ella. La fusión de la tecnología en los servicios financieros que hacen las “startup” ha sido bautizada como “fintech” (tecnología financiera). Muy probablemente usted ya ha utilizado una aplicación que no es de un banco pero que le ha servido para hacer un pago, un cobro de una remesa o comprar saldo, y aunque no lo sabía es una “fintech”.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) le ha dado seguimiento a este nuevo modelo de negocios en dos informes. “Fintech, América Latina 2018. Crecimiento y consolidación” es el nombre del último y más reciente documento en el que hay un apartado con especial énfasis para Centroamérica y República Dominicana.

Gabriela Andrade, especialista líder en Mercados Financieros del BID, y parte de la coordinación de la investigación, describe a la subregión como una parte importante dentro de este “boom” ocasionado por estas innovaciones.

En Centroamérica y República Dominicana se registran 30 “fintech” en total, que valga la aclaración son “startup” y no están vinculadas a ningún desarrollo o iniciativa del sistema bancario. Solo entre los seis países del istmo centroamericano existen 24. Costa Rica va a la cabeza con nueve iniciativas, luego Panamá tiene seis, Guatemala cuatro, El Salvador posee tres; mientras que Honduras y Nicaragua registran una cada uno.

En un análisis profundo sobre el ejercicio de estas empresas jóvenes, si bien la proporción es pequeña dentro de las

1,166 que se contabilizaron este año en 18 países de Latinoamérica, se determinó que su desempeño es diferente.

“Si comparamos el estado de madurez de la subregión, hay más maduras. El 50 % de las ‘fintech’ en Centroamérica y República Dominicana ya está en una etapa de expansión, mientras que el promedio de Latinoamérica es del 37 %”, detalla Andrade.

Es decir, que la mitad de los emprendimientos son nuevos, pero la otra mitad ya está creciendo y evolucionando. Un porcentaje nada mal si se toma en cuenta que es un sistema de acceso a servicios financieros totalmente nuevo.

¿Qué hace atractivas a las “fintech”?

Uno de los aspectos que convierte en un gran ganador a ese modelo de negocios es que logra acercar a segmentos que anteriormente no han tenido contacto con el sistema financiero y logra incluirlos.

Pero ¿cuál es su atractivo? Andrade explica que en su acercamiento e investigación han identificado que estas finanzas alternativas han sido creadas para ser útiles al usuario.

“La gran mayoría de las ‘fintech’ tienen un modelo centrado en el cliente, en el ‘pain point’ o punto de dolor. Piensan en cómo le solucionan la vida al cliente. Lamentablemente la banca no ha hecho esto y eso es lo que la ‘fintech’ ha logrado”, agrega. Entre la población las expresiones “no lo necesito” o “no me sirve” han sonado bastante para referirse a los servicios de la banca tradicional.

Pero las ‘fintech’ al ser plataformas en línea, por medio de las que con facilidad se puede acceder por un teléfono inteligente, una tableta o una computadora, han encontrado esa necesidad no resuelta y que busca, precisamente, satisfacerse.

El BID encontró que una de las razones que encanta a los usuarios de las “fintech” es que estas ahorran tiempo, de allí que se vuelvan seductoras para las pequeñas y medianas empresas, por ejemplo. Entre ellas se identificó algo que parece sencillo, pero que, de nuevo, recae en la utilidad y es que con una aplicación se puedan hacer los pagos en la noche. Al pensar en las características de un empresario pequeño o que está empezando, usar el tiempo productivo para hacer crecer el negocio y no para hacer filas o trasladarse a una sucursal bancaria es valioso.

“La utilidad es un giro que tienen las ‘fintech’ y que ya está salpicando la banca”, señala la experta del BID.

No es competencia para la banca

Pero esta diferencia o forma de aproximarse a los usuarios no debe entenderse como una competencia para la banca tradicional, o interpretarse en la cotidianidad de manera aislada.

De hecho, el secretario general de la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN), Giorgio Trettenero, ya señalaba sobre la necesidad de asociarse más con las “fintech” porque son los servicios digitales de última generación a la que los jóvenes acudirán. Eso sí, existe la preocupación del tema regulatorio, pues al final lo que manejan es dinero de los usuarios, en algunos casos.

“Las ‘fintech’ como empresas de software que hacen aplicaciones o app son colaborativas con la banca, por esa razón tenemos que buscar asociarnos más que trabajar por separado”, indicó.

Para Marcela de Jiménez, directora ejecutiva de la Asociación Bancaria Salvadoreña (ABANSA), la aproximación con estas empresas jóvenes es parte de la evolución que está teniendo el mundo.

“Esto es una tendencia mundial que todos los países están adoptando, porque va a ser realmente parte del futuro de cómo las personas van a hacer transacciones. Sobre esto no podemos más que definir las estrategias de negocio de la banca incorporando estos elementos y trabajando de la mano. Va a ser para la población, dentro de unos años, porque esto es dijéramos una tendencia, que poco a poco va implementándose, una realidad, y la banca en sus previsiones está considerándolo y trabajando en ello, con esa realidad como un hecho”, explica.

La gremial aglutina a los bancos de mayor relevancia en El Salvador, la mayoría de ellos internacionales.

De Jiménez agrega que en definitiva este movimiento se asimila como algo positivo que será asumido del modo que cada banco establezca en tanto no hay una sola forma de hacerlo.

Pero señala que sí se requiere de vigilancia por parte del regulador, es decir, de la Superintendencia del Sistema Financiero (SSF), en El Salvador y para el caso, de sus homólogos, en la región centroamericana.

El enigma de la regulación

En los países más avanzados con las “fintech”, como el Reino Unido o Singapur, tienen la titánica tarea de integrarlas en la regulación.

En estos mercados se han creado “sandboxes” o cajas de arena regulatorias que son prácticamente campos de prueba para nuevos modelos de negocio que aún no están regulados o supervisados. Estos campos congregan a expertos, a las “startup” y a los reguladores para que en un diálogo se aproximen a entender de qué manera se puede crear un marco jurídico a medida. Este ejercicio podría servir de utilidad para los centroamericanos en donde la palabra ya suena entre las superintendencias, pero que aún no son parte de ninguna estrategia o acercamiento.

Ricardo Perdomo, titular del SSF en El Salvador, explicaba previo a una reunión del Consejo de Superintendentes de Bancos, de Seguros y de Otras Instituciones Financieras (CCSBSO) en noviembre pasado, que las “fintech” era uno de los temas en agenda para conversar con sus pares.

“El tema ‘fintech’ es un tema de análisis donde hay que actualizar normas y regulaciones, pero lo importante es tener un criterio muy bien definido que las entidades que actualmente ya están supervisadas vayan adoptando tecnologías que tengan un acercamiento masivo con mayor velocidad, pero también con mayor seguridad de la información para bienestar de los usuarios”, señaló Perdomo.

Pero aún la manera de regular seguirá siendo tema de discusión, en tanto estas “startup” no son bancos, pero sí prestan servicios financieros. El camino es largo, porque aun en Costa Rica en donde hay más empresas de este tipo, el tema aún no se ha elevado a la superintendencia.

“Lo importante es la protección al consumidor”, enfatiza ABANSA.

Una “fintech” salvadoreña

Como la mayoría de las “fintech”, YoVendoRecarga surgió de identificar la necesidad que existía entre los salvadoreños por tener de manera más eficiente acceso a una recarga en su celular prepago. Federico Barillas, cofundador y director de innovación en GlobalPay Solutions, cuenta que esta “fintech” salvadoreña se diseñó para hacer de manera fácil que un usuario pudiera comprar saldo utilizando una herramienta de fácil acceso: su teléfono inteligente. GlobalPay cuenta además con una página web creada para recibir pagos, recargas y demás para salvadoreños en el exterior, llamada paga-todo.com, que sigue en uso. Luego en conjunto con un equipo desarrollaron una “fintech” que se maneja por una aplicación, YoVendoRecarga, que es eficiente, amigable y con potencial de ser masiva.

Esta aplicación comenzó a funcionar ya con los cuatro operadores de la red salvadoreña (Tigo, Claro, Telefónica y

Digicel) a partir de agosto de 2017 con vendedores, a la fecha ya cuentan con mil de ellos. Mientras que a partir de enero del año pasado, la aplicación comenzó a utilizarse en puntos de venta con la cadena de almacenes Unicomer. Actualmente, ya hay 350 puntos de venta entre esta cadena, farmacias, tiendas por departamento y gasolineras que ya la utilizan para recargar saldo. “En menos de 5 minutos y con tres pasos el agente puede vender saldo. Hemos venido a facilitarle la vida”, indica.

La aplicación está disponible para Android e iOS y se basa en la economía colaborativa, que prácticamente es utilizar el teléfono que ya posees y ponerlo a trabajar con solo descargarla. Para ser un agente de YoVendoRecarga, se ejecuta una solicitud en la que requiere número de identidad y se verifica la pertenencia del número. Luego se invierte el capital que tenga disponible e inmediatamente se le distribuye el porcentaje de saldo según la estadística de demanda por operador y está listo para vender. El pago es recibido por GlobalPay y esta a su vez hace la compra a los operadores utilizando su cuenta bancaria. Así GlobalPay es la que hace la compra con los operadores y una vez es aprobada la transacción le deposita el saldo a las terminales.

El modelo establece una comisión por el total del saldo, que para el vendedor es del 5 %, mientras que para las cadenas es del 8 %. En El Salvador al cierre de diciembre se estimó que la “fintech” estaría llegando a un millón de transacciones.

YoVendoRecarga está expandiéndose y ya cruzó la primera frontera para estar disponible en Panamá, con tres de los cuatro operadores. En este momento están en la etapa de prueba. El siguiente mercado será Guatemala.

[Volver al inicio](#)

2. Ente panameño resuelve quejas a favor de clientes por \$38.4 millones en 2018

EFE

Las quejas interpuestas corresponden en su mayoría a actividades económicas como inmobiliarias, funerarias, comercios de equipos electrónicos, etc.

Una entidad reguladora de comercios en Panamá recibió unas 3.785 quejas durante el 2018, de las cuales resolvió

2.850 a favor de los consumidores, que sumó un total de 38,4 millones de dólares, informó hoy una fuente oficial.

Este número superó a las 2.785 denuncias solucionadas a favor de los compradores en 2017, que fue por unos 37,8 millones de dólares, indicó un comunicado de la Autoridad de Protección al Consumidor y Defensa de la Competencia (Acodeco).

Las quejas interpuestas corresponden en su mayoría a actividades económicas como inmobiliarias, funerarias, comercios de equipos electrónicos, venta de celulares, televisión por cable, almacenes por departamentos, ventas de autos nuevos, hoteles y planes vacacionales.

Estas reclamaciones presentadas fueron por incumplimientos de garantías, contratos y servicios, falta de información, cláusulas abusivas, vicios ocultos, resolución, cobro indebido, entre otros.

El administrador de la Acodeco, óscar García Cardoze, recomendó a los agentes económicos que brinden sus mejores productos, respaldados por las garantías, cumplir los contratos y evitar la publicidad engañosa.

[Volver al inicio](#)

Estados Unidos

3. Williams de la Fed dice que la política de tasas debe ser paciente, dependiente de datos

Reuters

Williams dijo que las presiones inflacionarias siguen siendo suaves y que los "vientos de cola" que impulsaron a la economía en 2019 "han perdido fuerza".

SOMERSET, EEUU (Reuters) - La Reserva Federal de Estados Unidos debe ser paciente y guiarse por los datos cuando analice si sube las tasas de interés, dijo el viernes el presidente de la institución en Nueva York, John Williams,

en unas declaraciones que reforzaron el compromiso del banco central con un enfoque de esperar y ver.

Williams dijo que las presiones inflacionarias siguen siendo suaves y que los "vientos de cola" que impulsaron a la economía en 2019 "han perdido fuerza", en parte también por la paralización parcial del Gobierno de Estados Unidos.

Si esas presiones causan un deterioro del panorama económico, la Fed podría pausar las subidas de tasas o ajustar la senda de normalización del balance general, señaló Williams.

"El enfoque que necesitamos es de prudencia, paciencia y buen juicio. El lema de 'dependientes de los datos' es más relevante que nunca", señaló en declaraciones preparadas para ser pronunciadas ante la Asociación de Banqueros de Nueva Jersey.

"Si el crecimiento sigue bien por encima de niveles sustentables, de alguna forma podría aprobarse una subida de las tasas de interés en algún momento. No obstante, si las condiciones resultan ser menos robustas, entonces ajustaría en conformidad mis opiniones sobre la política", declaró.

Las declaraciones de Williams se conocen en un momento en que las autoridades de la Fed han mostrado su voluntad de esperar para volver a subir las tasas hasta que tengan más certezas sobre si la desaceleración del crecimiento mundial y la volatilidad del mercado financiero rebajará el - hasta ahora- sólido panorama económico estadounidense.

[Volver al inicio](#)

4. Mayor producción en EEUU y desaceleración economía mundial presionarán al mercado petrolero en 2019: AIE

Reuters

La AIE mantuvo sin cambios su estimación de crecimiento de la demanda de petróleo para este año en 1.4 millones de barriles por día.

LONDRES (Reuters) - El crecimiento de la producción de petróleo en Estados Unidos combinado con una desaceleración de la economía mundial presionarán a la baja los precios del crudo en 2019, desafiando la decisión de

la OPEP de apoyar al mercado con recortes al bombeo, dijo el viernes la Agencia Internacional de Energía.

La AIE, que coordina las políticas energéticas de las naciones industriales, mantuvo sin cambios su estimación de crecimiento de la demanda de petróleo para este año en 1,4 millones de barriles por día, cerca de los niveles de 2018.

"El impacto de unos precios del petróleo más altos en 2018 se está desvaneciendo, lo que ayudará a compensar un menor crecimiento económico", dijo el organismo con sede en París en su informe mensual.

El petróleo LCOc1 se recuperó por encima de los 85 dólares por barril en la segunda mitad de 2018 ante la preocupación por unos menores suministros por parte de Irán debido a las nuevas sanciones de Estados Unidos.

Pero el crudo cayó a 50 dólares a fines de 2018 debido a una desaceleración económica y al aumento de la oferta en Estados Unidos, lo que llevó a la OPEP a recortar la producción en un esfuerzo por mantener los precios por encima de los 60 dólares.

La AIE dijo que el suministro global de petróleo el mes pasado cayó en 950,000 bpd, aproximadamente 1 por ciento, arrastrado por una menor producción de la OPEP incluso antes de que el nuevo pacto de reducción de los suministros de la organización entrara en vigencia en enero.

La AIE dijo también que el crecimiento del bombeo de productores que no pertenecen a la OPEP iba a desacelerarse a 1,6 millones de barriles por día en 2019, luego de un avance anual récord de 2,6 millones de bpd en 2018.

Sin embargo, Estados Unidos seguirá aumentando su producción.

"Estados Unidos (...) reforzará su liderazgo como el productor de crudo número uno del mundo. Para mediados de año, la producción de crudo de Estados Unidos probablemente sea mayor que la capacidad de Arabia Saudita o Rusia", dijo la AIE.

[Volver al inicio](#)



5. El triple golpe que puede dejar sin respiración a la economía de la Eurozona

elEconomista.es

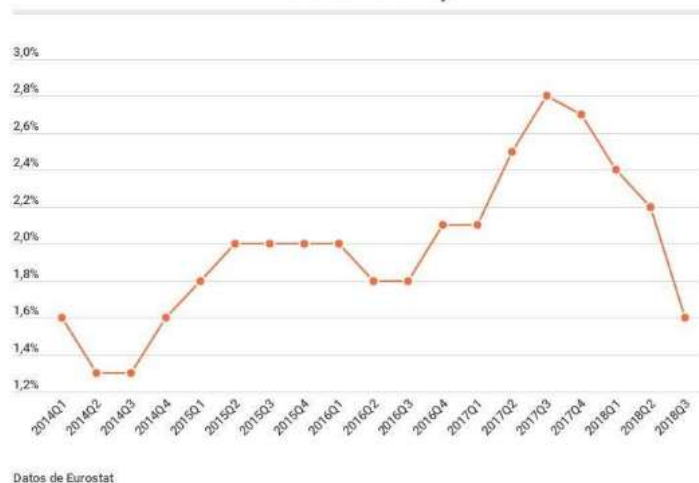
La incertidumbre comercial ya está lastrando el crecimiento de la Eurozona. La debilidad de la demanda global podría golpear más a países como Alemania. El menor precio del petróleo y el euro presionarán a la baja la inflación.

La economía de la Eurozona se está desacelerando desde el tercer trimestre de 2017, cuando el PIB creció un 2,8% en términos interanuales. La pérdida de velocidad ha llevado a que la expansión del actividad se modere hasta el 1,6% en el tercer trimestre de 2018, una tendencia que en principio parecía causada por factores temporales, que empiezan a convertirse en 'indefinidos'. Bajo este escenario, los economistas de Bank of America Merrill Lynch (BofAML), creen el crecimiento del bloque caerá este año al 1,1% y la inflación hasta el 1%. La Eurozona tendrá que lidiar con un euro más fuerte, una demanda global más débil y una política comercial dominada por la incertidumbre.

Ruben Segura-Cayuela, Evelyn Herrmann y Gilles Moec, economistas de BofAML, creen que el área euro está condenada a revivir los fantasmas de 2014 cuando también presentó "indicadores gemelos", un 1% de crecimiento y un 1% de inflación. De cumplirse estas previsiones para 2019, la economía europea se expandirá a un ritmo muy lento, mientras que los precios volverán a quedar muy lejos del objetivo del 2% marcado por el Banco Central Europeo como el idóneo para la economía.

Bajo este lúgubre contexto, "seguimos pensando que el BCE tendrá que ofrecer algunos 'edulcorantes' en marzo. Sin embargo, en el caso de una desaceleración prolongada se necesitará más". En los primeros meses de este año, Mario Draghi y su equipo deberían, al menos, implementar cambios más drásticos en su mensaje, un giro que puede suponer llevar aún más lejos la subida de tipos.

Crecimiento del PIB en la Eurozona (tasa interanual)



Un triple golpe para la economía

"La Eurozona se enfrenta a un golpe triple con la apreciación del euro, una demanda externa débil y una política comercial incierta". Con un superávit de balanza comercial de 400.000 millones de euros, la debilidad de la demanda global y la incertidumbre la política comercial pueden golpear de lleno el crecimiento del bloque. Desde la Gran Recesión, el sector exterior (exportador) de la Eurozona ha ido ganando fuerza, con los crecientes superávits comerciales del bloque. Ahora, el área euro presenta un dependencia importante de la demanda mundial, frente a otras economías como EEUU que dependen más de la propia demanda doméstica.

Es más, estos economistas estiman que "la incertidumbre de la política comercial ya está afectando al crecimiento de la Eurozona restando 15 puntos básicos a la tasa de crecimiento".

Los aranceles sobre la importación de vehículos europeos podrían sumar otros 30 puntos básicos adicionales. Por si esto fuera poco, "aún existe el riesgo de un Brexit sin acuerdo, algo que todavía no ha afectado demasiado a la actividad de la Eurozona. No obstante, cualquiera de estos riesgos (o una combinación) podría dejar fácilmente el crecimiento de la Eurozona cerca de cero", sentencian los economistas de BofAML.

La debilidad de la demanda externa afectaría con mayor intensidad a los países cuyas economías están muy orientadas hacia la exportación, como la de Alemania que ya ha estado cerca de padecer una recesión técnica en el segundo semestre de 2018.

Si la economía de China sufre más de lo esperado, los bienes y servicios alemanes se resentirán. "Alrededor del 7% de las exportaciones de Alemania van a China... por cada descenso

de un punto porcentual del crecimiento de China, el aumento del PIB alemán podría caer 10 puntos básicos. Además, la depreciación del yuan aumentaría el dolor".

Con todo ello, BofAML ha revisado el crecimiento de la Eurozona desde el 1,4% hasta el 1,1%, mientras que la inflación sólo será del 1%. Los menores precios del petróleo, un euro más fuerte y una actividad económica más débil de lo esperada lastrarán el crecimiento de los precios. Estas previsiones se encuentran por debajo del consenso que vaticinan un crecimiento del 1,5% y una inflación del 1,5% también para 2019.

[Volver al inicio](#)

6. Bruselas pedirá apoyos para impulsar un acuerdo comercial bilateral con Estados Unidos

Expansión.com

Además de la agricultura, también quedan fuera del alcance de las negociaciones áreas como los servicios públicos, las indicaciones geográficas o la propiedad intelectual.

La Comisión Europea (CE) ha enviado al Consejo dos propuestas para iniciar negociaciones para un acuerdo comercial con Estados Unidos, en el contexto de unas relaciones transatlánticas dañadas desde la llegada de Donald Trump.

"Creemos que es esta una agencia comercial que puede alcanzarse rápidamente, que hará el comercio bilateral a través del Atlántico más sencillo y ayudará a evitar una escalada de nuestras tensiones comerciales", ha anunciado hoy la comisaria europea de Comercio, Cecilia Malmström, en una rueda de prensa en Bruselas. En estas negociaciones se excluye al sector agrícola, una de las demandas de Estados Unidos para estas conversaciones comerciales, pero sí los automóviles, una industria potente para el bloque europeo a la que Trump había amenazado con la imposición de aranceles durante 2018.

"Estamos preparados para poner nuestros aranceles a los vehículos sobre la mesa de negociación como parte de un acuerdo más amplio si Estados Unidos acepta trabajar juntos para lograr un arancel cero en todos los bienes industriales", ha señalado Malmström.

Además de la agricultura, también quedan fuera del alcance de las negociaciones áreas como los servicios públicos, las indicaciones geográficas o la propiedad intelectual. "Quiero ser clara en este sentido: no estamos proponiendo reiniciar un acuerdo comercial amplio con Estados Unidos", ha subrayado la comisaria sueca.

La propuesta de la Comisión incluye también una directiva de negociación para un acuerdo de evaluación de la conformidad, un tratado que buscará facilitar a las empresas en ambos bloques el proceso de asegurar que sus productos cumplen con los requisitos técnicos para exportarse a la otra región.

Tras la publicación de los mandatos de negociación, los estados miembros deben ahora dar luz verde al inicio de las negociaciones comerciales, que la Comisión Europea lleva a cabo en nombre de todos los socios de la Unión Europea.

Trump quiere tratados bilaterales

La UE y EEUU habían comenzado en 2013 las negociaciones de un ambicioso acuerdo comercial y de inversiones, conocido como TTIP, que quedó en el aire con la llegada de Trump a la Casa Blanca en noviembre de 2016, que prefiere poner en marcha tratados bilaterales: en octubre anunció su intención de negociar un acuerdo comercial bilateral con la Unión Europea, además de con Reino Unido y Japón.

Desde que asumió la Presidencia, Trump ha insistido en que su intención es negociar acuerdos bilaterales en vez de formar parte de grandes tratados multilaterales, lo que llevó a Washington a abandonar el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) el año pasado.

La Casa Blanca estima en más de un billón de dólares anuales el montante de la relación comercial entre ambas partes, pero había denunciado desequilibrios arancelarios y no arancelarios desde hace décadas.

Según datos del Gobierno estadounidense, el volumen de exportaciones a la UE alcanzó en 2017 los 501.000 millones de dólares, mientras que las importaciones procedentes del viejo continente fueron de 592.000 millones de dólares.

La relación comercial entre Washington y Londres el año pasado, según datos del Departamento de Comercio de EE.UU., fue de 231.900 millones de dólares, mientras que con Tokio alcanzó los 283.600 millones.

[Volver al inicio](#)

7. Madrid capta €71,807 millones más de inversión que Cataluña desde 2012

EFE

La política de alivio fiscal seguida por Madrid, frente a la incertidumbre generada por el 'procés' catalán, ha provocado que la brecha entre ambas CCAA se haya cuadruplicado.

Hace ya varias décadas que Madrid y Cataluña son los principales motores de la economía española. No solamente liderando el crecimiento del PIB, sino también convirtiéndose en la puerta de entrada a la Península para las inversiones extranjeras.



Pero esta historia de éxitos paralelos se bifurcó bruscamente a partir de 2012, cuando como consecuencia del procés Cataluña se convirtió en un foco de inestabilidad para el conjunto del país, mientras Madrid se ha consolidado como la comunidad más abierta a los negocios gracias a una política de alivio fiscal. Esto ha provocado que la brecha entre ambas comunidades en cuanto a la captación anual de inversión extranjera se ha cuadruplicado, lo que ha permitido a Madrid recibir cerca de 71.807 millones más que Cataluña en el acumulado de este periodo.

El desglose de la diferencia en cada año muestra el efecto que, junto a otros factores, han tenido los acontecimientos

políticos. Así, en 2012, cuando como consecuencia de la multitudinaria manifestación de la Diada, Artur Mas decidió convocar elecciones anticipadas para pedir un pacto fiscal para Cataluña, la diferencia entre ambas fue de 6.677 millones.

Esta brecha aumentó hasta los 8.085 millones en 2014, cuando la Generalitat amparó la primera consulta sobre la secesión, celebrada el 9-N. El periodo de menor intensidad que se vivió en los dos años siguientes permitió que la brecha se cerrara parcialmente (ver gráfico adjunto), pero la convocatoria del referéndum ilegal del 1-O, con la posterior declaración unilateral de independencia, hizo que en 2017 la brecha ascendiera hasta los 14.399 millones.

Los efectos de los acontecimientos de octubre se mantuvieron durante 2018, pues hasta el tercer trimestre - hasta donde llegan los datos disponibles- la diferencia entre ambas regiones ha ascendido ya a 27.984 millones.

La consecuencia es que Madrid ha pasado de captar un 63,7% de la inversión extranjera a concentrar el 85,5% tras los nueve primeros meses de 2018, mientras el peso de Cataluña se reducía del 18,4% al 5,3%. El hundimiento catalán se debe a lo que varios expertos han denominado efecto Quebec, provincia canadiense que ya sufrió una fuerte caída de la inversión extranjera como consecuencia de la inestabilidad introducida por el movimiento independentista, que llegó a convocar dos referéndums de secesión en 1980 y 1995. En el caso catalán, la sensación de inseguridad jurídica se ve agravada por el incumplimiento de la ley que cometieron los altos cargos de la Generalitat en octubre de 2017, desencadenando una fuga de empresas, por la que desde entonces han abandonado la región más de 5.000 compañías.

Uno de los principales destinos para estas empresas ha sido precisamente Madrid, que se ha convertido en un destino cada vez más atractivo para los negocios gracias a una política sostenida de alivio fiscal que ha permitido reducir tributos como el IRPF o Sucesiones al mínimo de entre todas las autonomías.

"Madrid es la primera opción para los inversores extranjeros como consecuencia de las políticas impulsadas por el Gobierno regional, que han permitido crecer en un contexto de confianza en todos los planos: institucional, económico, financiero y laboral", destacaba ayer el presidente regional, Ángel Garrido, en una rueda de prensa. Hasta septiembre de 2018, la inversión anual recibida por la Comunidad de Madrid era de 29.830 millones, un 182% más que en el mismo periodo del año anterior. Por contra, Cataluña había perdido un 17%. Madrid mejora en más de 22.000 millones

lo conseguido en 2015, antes de la recuperación, mientras Cataluña pierde casi 2.000 millones.

El diferente atractivo que tienen Madrid y Cataluña a la hora de captar inversión extranjera ha quedado también de manifiesto con sus resultados respectivos a la hora de captar fondos británicos que buscaban un destino en la Unión Europea como consecuencia del Brexit. Entre 2017 y los nueve primeros meses de 2018, Madrid había captado 4.574 millones de euros procedentes de Gran Bretaña, lo que supone el 67% de la inversión británica que ha llegado a la Península en este periodo. Entre las empresas de las islas que han decidido invertir en la región madrileña se encuentran Admiral, Sky o Axa Investment, según destacaban ayer el presidente madrileño, Ángel Garrido, y Daniel Lacalle, comisario para la Estrategia Think Madrid, que se ha encargado de posicionar a la región como un destino preferente para, entre otras, las grandes firmas de la City.

Por contra, Cataluña únicamente ha captado 568 millones de inversión británica. Es decir, casi 4.000 menos. Pese a ser la región española con más PIB, sólo ha conseguido atraer un 8% de la inversión llegada a España como consecuencia del Brexit.

[Volver al inicio](#)



8. China revisa su PIB de 2017 y rebaja el crecimiento del 6.9% al 6.8%

EFE

El sistema de cálculo del PIB que emplea China cuenta con dos fases: una en la que se elaboran las cuentas preliminares y otra de verificación.

Pekín, 18 ene (EFE).- China finalizó la revisión de sus datos del producto interior bruto (PIB) de 2017 y rebajó la tasa de crecimiento interanual desde el 6,9 % anunciado

inicialmente hasta el 6,8 %, informó hoy la Oficina Nacional de Estadísticas (ONE).

El sistema de cálculo del PIB que emplea China cuenta con dos fases: una en la que se elaboran las cuentas preliminares -de ahí surgió el dato del 6,9 % divulgado en enero de 2018- y otra de verificación final -cuyos resultados se publican hoy-, explicó la institución en un comunicado publicado en su página web.

Así pues, el PIB de China en 2017 no fue de 82,71 billones de yuanes (12,2 billones de dólares o 10,71 billones de euros) como se publicó anteriormente sino de 82,08 billones de yuanes (12,11 billones de yuanes, 10,63 billones de euros).

Este nuevo cálculo arroja una diferencia de 630.000 millones de yuanes (92.957 millones de dólares, 81.591 millones de euros), reflejado en la rebaja de 0,1 puntos porcentuales en el dato final.

Los sectores que mayor rebaja han experimentado son el de servicios de transmisión de información y tecnología de la información y del 'software' (4,2 puntos porcentuales), el de alquileres y servicios para negocios (1,1) y el de la industria de la construcción (0,8).

Otros, sin embargo, han sido revisados al alza, como la industria inmobiliaria (1 punto porcentual), la de hospedaje y catering (0,7) o la de transporte, almacenaje y servicios postales (0,4).

Esta revisión se hace pública tan solo tres días antes de que China divulgue sus datos del PIB del cuarto trimestre de 2018 y, con ellos, el cálculo del acumulado anual del año, que despejará finalmente las dudas sobre si se alcanzará el objetivo marcado por Pekín, del 6,5 %.

La desaceleración económica mundial y la guerra comercial con Estados Unidos son dos factores que podrían suponer un descenso del PIB en el cuarto trimestre -otros datos económicos como las exportaciones o la venta de automóviles ya reflejan esta tendencia bajista-.

De cara al futuro, las predicciones de los analistas son que el crecimiento del PIB siga cayendo en la primera mitad de 2019 y que se estabilice en la segunda para llegar a una cifra de entre un 6 y un 6,3 por ciento.

[Volver al inicio](#)

9. Desaceleración de China golpeará al resto de Asia

Bloomberg

El posible impacto en el resto de la región, especialmente a través del canal de comercio, probablemente se materializará pronto.

(Bloomberg) -- La serie de datos económicos débiles más recientes de China significa que "las cosas van a empeorar antes de que mejoren", según los economistas de Bank of America Merrill Lynch.

El posible impacto en el resto de la región, especialmente a través del canal de comercio, probablemente se materializará pronto, escribieron economistas dirigidos por Helen Qiao, de Hong Kong, en un informe. De hecho, en las economías pequeñas y abiertas, la debilidad de las exportaciones ya ha frenado el crecimiento de la demanda interna, especialmente en la manufactura, escribieron.

Un ejemplo de ello quedó de manifiesto en los datos de esta semana que mostraban que las exportaciones de Singapur registraron la mayor caída en más de dos años en diciembre ya que el desvanecimiento del auge tecnológico y las tensiones entre Estados Unidos y China golpearon la economía dependiente del comercio.

"El crecimiento más lento y la inflación más baja están causando que la mayoría de los bancos centrales regionales finalicen su proceso de normalización de política monetaria y cambien su enfoque del crecimiento a la estabilidad", escribieron los economistas. "Especialmente en un entorno en el que la Reserva Federal se toma su tiempo para introducir la próxima subida de tipos, esperamos que los bancos centrales regionales sean más dependientes de los datos y potencialmente sesgados hacia la flexibilización".

El gobernador del Banco de Indonesia, Perry Warjiyo, dijo el jueves que el cambio en la perspectiva de la Fed fue un factor en la decisión del banco central de mantener su tasa de referencia sin cambios en el 6 por ciento. El equipo de Qiao espera una flexibilización en China, India y Malasia mientras que Indonesia, Corea, Australia, Taiwán, Filipinas, Singapur y Tailandia mantendrán la política en gran parte en suspenso.

Qiao espera que el crecimiento total de la financiación social en China se reduzca en los próximos dos o tres meses, y que

los indicadores de crecimiento de la actividad mejoren tres o cuatro meses después de ello. Para el resto de la región, es probable que persistan los efectos secundarios negativos, escribieron los economistas.

[Volver al inicio](#)

10. Las empresas digitales no conocen fronteras: el 70 % vende en el exterior

EFE

Internet facilita mucho las cosas a los empresarios que quieren vender en el extranjero al permitirles hacerlo de forma barata y sin excesivas complejidades logísticas.

El 70 % de las empresas digitales del mundo están internacionalizadas, es decir, venden también fuera de las fronteras de sus respectivos países, explicaron a Efe los responsables de un estudio recién publicado por la compañía de pagos online Stripe.

Que de media siete de cada diez compañías creadas en internet ofrezcan sus productos o servicios en mercados distintos al de su lugar de origen representa una diferencia fundamental con respecto a las empresas tradicionales, ya que en la mayoría de países menos del 10 % de firmas se dedican a la exportación.

En el caso extremo de Estados Unidos, por ejemplo, según datos del Departamento de Comercio, solo el 1 % de las compañías venden fuera de sus fronteras.

De hecho, la poca tendencia exportadora del gigante norteamericano (en la que influyen determinantemente las grandes dimensiones de su mercado interno) alcanza incluso a sus compañías online, que, pese a tener una tasa exportadora muy superior a la de las tradicionales, esta queda en un 45 % por debajo de la media mundial.

Países asiáticos como Singapur (88 %) y Japón (86 %) y europeos como Francia (84 %), Italia (78 %) y España (77 %), en cambio, se sitúan por encima de la media.

"Nuestra misión es precisamente construir una infraestructura de comercio global que dé respuesta a esta tendencia internacionalista de las compañías nativas de internet", detalló a Efe John Collison, de origen irlandés y quien fundó Stripe junto a su hermano Patrick en 2010.

La compañía, con sede en San Francisco (EE.UU.) se dedica a desarrollar software que permita llevar a cabo transacciones monetarias online, de manera que si una empresa quiere vender sus productos por internet, ya sea en el mercado doméstico o internacional, Stripe se encarga de "construir" su sistema de pagos.

Internet facilita mucho las cosas a los empresarios que quieren vender en el extranjero al permitirles hacerlo de forma barata y sin excesivas complejidades logísticas, ya que un emprendedor puede vender sus productos a miles de kilómetros de distancia sin tan siquiera abandonar su casa.

Otro factor que contribuye decisivamente a la naturaleza "internacionalista" de las empresas digitales, de acuerdo al experto en tecnología emergente y fundador de la agencia de mercadeo Verma Media, AJ Agrawal, es la "homogeneización" de la cultura global inherente al desarrollo de la red.

"Las culturas están pasando a ser más similares a medida que avanza la influencia occidental. Hace treinta años hubiese sido imposible para una empresa de Occidente resultar atractiva en el mercado soviético, pero hoy esa población tiene los mismos gustos que en EE.UU.", apuntó el Agrawal.

Otra de las vías mediante las cuales internet está haciendo avanzar el comercio global son las redes sociales, que las empresas online usan como herramienta de marketing prioritaria.

El estudio de Stripe estima que el 50 % de las compañías digitales usan Facebook, Instagram, Twitter o alguna otra red social para promocionarse fuera de su mercado de origen, frente al 43 % que optan por métodos tradicionales de publicidad en el extranjero.

En cuanto a las principales dificultades de las empresas digitales para vender fuera de sus fronteras, la mayoría de compañías encuestadas citaron, entre otros motivos, la complejidad y presión fiscal (38 %), las barreras reguladoras (36 %) y las tarifas gubernamentales (34 %).

"A día de hoy, puedes abrir tu cuenta de correo electrónico y mandar un mensaje a cualquier persona, sin importar en qué parte del planeta se encuentra. Por qué no ocurre lo mismo con las compras o transacciones financieras? Eso es lo que nosotros estamos tratando de solucionar", concluyó el cofundador de Stripe.

Volver al inicio

11. Índices, monedas y futuros

Wall Street Journal Market Data

| Markets at a Glance | | | |
|---------------------|----------|--------|-----------------------|
| Major Stock Indexes | | | 4:14 PM EST 1/18/2019 |
| | LAST | CHANGE | % CHG |
| DJIA | 24706.35 | 336.25 | 1.38% |
| Nasdaq | 7157.23 | 72.76 | 1.03% |
| S&P 500 | 2670.71 | 34.75 | 1.32% |
| Russell 2000 | 1481.82 | 14.58 | 0.99% |
| Global Dow | 2900.92 | 34.86 | 1.22% |
| Japan: Nikkei 225 | 20666.07 | 263.80 | 1.29% |
| Stoxx Europe 600 | 357.05 | 6.32 | 1.80% |
| UK: FTSE 100 | 6968.33 | 133.41 | 1.95% |

| Currencies | | 4:14 PM EST 1/18/2019 |
|------------------------|-----------|-----------------------|
| | LAST(MID) | CHANGE |
| Euro (EUR/USD) | 1.1367 | -0.0025 |
| Yen (USD/JPY) | 109.72 | 0.47 |
| Pound (GBP/USD) | 1.2867 | -0.0119 |
| Australia \$ (AUD/USD) | 0.7167 | -0.0024 |
| Swiss Franc (USD/CHF) | 0.9957 | 0.0015 |
| WSJ Dollar Index | 89.55 | 0.28 |

| Futures | | 4:04 PM EST 1/18/2019 |
|----------------|---------|-----------------------|
| | LAST | CHANGE % CHG |
| Crude Oil | 53.72 | 1.65 3.17% |
| Brent Crude | 62.65 | 1.47 2.40% |
| Gold | 1280.4 | -11.9 -0.92% |
| Silver | 15.355 | -0.181 -1.17% |
| E-mini DJIA | 24680 | 359 1.48% |
| E-mini S&P 500 | 2669.50 | 34.25 1.30% |



[Volver al inicio](#)