

# ÍNDICES INTERNACIONALES



*Departamento de Análisis Económico y Estándares Internacionales*

*Área de Análisis Económico y Financiero*

*Marzo 2011*

**SUPERINTENDENCIA DE BANCOS**

*Trabajamos para promover la estabilidad y confianza en el sistema financiero supervisado*

# Contenido



- Indicadores tradicionales de bienestar económico
- Índice *Doing Business*
- Índice de Competitividad Global
  - ✓ Índice de Competitividad de Turismo y Viajes
  - ✓ Índice de Facilitación del Comercio Global
  - ✓ Índice de Capacidad de respuesta en red
- Índice de Libertad Económica
- Índice de Percepción de la Corrupción
- Índice de Desarrollo Humano (IDH)
- Objetivos de Desarrollo del Milenio

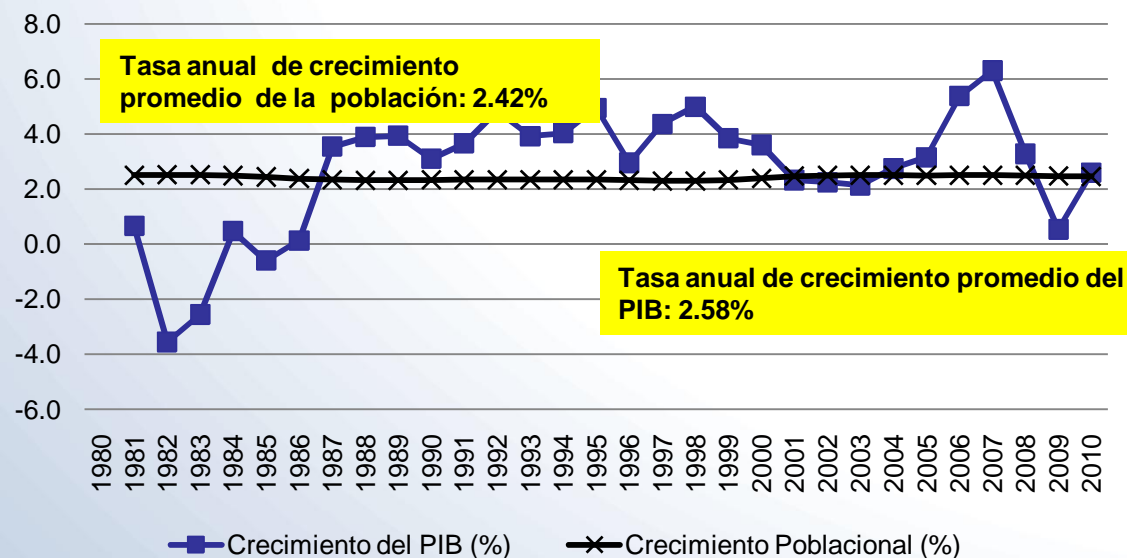
# INDICADORES TRADICIONALES DE BIENESTAR ECONÓMICO





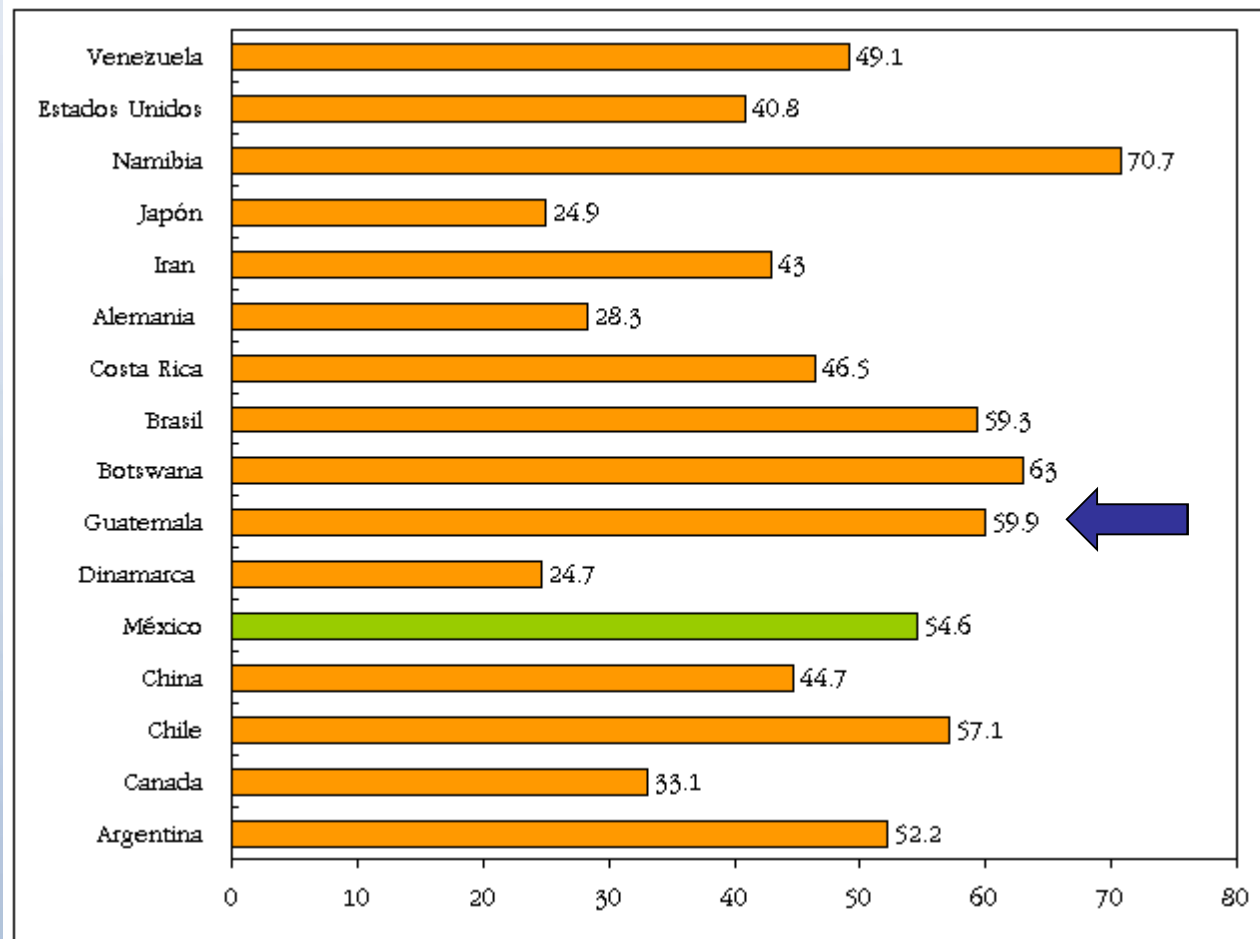
## Crecimiento del PIB y de la Población

Años: 1980 - 2010



La tasa anual de crecimiento promedio del PIB per cápita de Guatemala es la diferencia entre la tasa de crecimiento anual del PIB en términos reales y la tasa de crecimiento anual de la población. Para el período 1980-2010 la tasa de crecimiento anual del PIB per cápita fue de 0.16%. El PIB per cápita de Guatemala en el 2010 fue de US\$2,865 y si continuamos creciendo con la anterior tasa en el año 2110 tendríamos un PIB per cápita de US\$3,360. Con una tasa de crecimiento del PIB de 5.5% anual duplicaríamos nuestro PIB per cápita en tan solo 23 años mientras que China ha estado duplicando su PIB per cápita en tan solo 8 años y medio, con una tasa de crecimiento promedio anual del PIB de 9.7% y un crecimiento anual de la población de 1.05% para el período analizado.

# Índice de Gini para países seleccionados



El crecimiento económico debería distribuirse mas equitativamente para que el desarrollo llegue a la mayoría de la población.



# PIB per cápita, países seleccionados

(Paridad del Poder Adquisitivo)



Países	PIB per cápita en US\$'s
Costa Rica	\$10,800
Uruguay	\$10,700
Panamá	\$9,900
Brazil	\$9,400
Cuba	\$8,500
Belice	\$8,400
Colombia	\$8,200
Surinam	\$8,200
República Dominicana	\$7,400
Peru	\$7,300
Ecuador	\$7,100
El Salvador	\$6,000
Guatemala	\$5,000
Egipto	\$4,900
China	\$4,900
Jordan	\$4,800
Tonga	\$4,700
Syria	\$4,700
Samoa	\$4,700
Swazilandia	\$4,700
Maldives	\$4,400
Honduras	\$4,200
Bolivia	\$4,200
Paraguay	\$3,900

Un aproximado del poder de compra de un PIB per cápita de US\$ 2865 dólares anuales es el PIB per cápita medido por la paridad del poder adquisitivo, que para el caso de Guatemala su poder de compra sería de US\$ 5000 dólares anuales per cápita, cifra que no considera la desigualdad mencionada en el índice de Gini

# Mejor educación, mejores oportunidades



**La educación es uno de los componentes básicos para mejorar en competitividad.**

Resultados de la evaluación PISA llevado a cabo cada 3 años.

*Programme for International Student Assessment*

(para estudiantes de 15 años).

Guatemala no es evaluada por el PISA. Por lo cual no contamos con un referente para poder compararnos a nivel internacional.

		Lectura	Matemática	Ciencias	PROMEDIO
1	Shanghai-China	556	600	575	577
2	Hong Kong-China	533	555	549	546
3	Finland	536	541	554	544
4	Singapore	526	562	542	543
5	Korea	539	546	538	541
6	Japan	520	529	539	529
7	Canada	524	527	529	527
9	Chinese Taipei	495	543	520	519
11	Netherlands	508	526	522	519
13	Switzerland	501	534	517	517
15	Germany	497	513	520	510
16	Belgium	506	515	507	509
20	Norway	503	498	500	500
21	United Kingdom	494	492	514	500
26	OECD average	493	496	501	497
27	United States	500	487	502	496
29	Sweden	497	494	495	495
43	Israel	474	447	455	459
46	Chile	449	421	447	439
48	Uruguay	426	427	427	427
51	Mexico	425	419	416	420
55	Brazil	412	386	405	401
56	Colombia	413	381	402	399
58	Argentina	398	388	401	396
64	Panama	371	360	376	369
65	Peru	370	365	369	368

# ÍNDICE *DOING BUSINESS*



**The World Bank**

IBRD & IDA: Working for a World Free of Poverty



# Índice *Doing Business*



- El **Índice *Doing Business***, es una herramienta elaborada por el Banco Mundial con la intención de ser utilizada para comparar la facilidad o dificultad de hacer negocios en 183 países. Este permite a los países determinar cuáles son las principales barreras existentes en sus regulaciones para el desarrollo de los negocios.
- El índice analiza una serie de indicadores que examinan los costos de las regulaciones específicas que pueden incrementar o restringir la inversión, la productividad, y el desarrollo y desempeño de las empresas.
- La clasificación se basa en nueve indicadores sobre la reglamentación empresarial, analizándose el tiempo y costo que se emplea en cumplir los requisitos que establece el gobierno para la constitución de la empresa, sus operaciones, su actividad de mercado, su fiscalización y su cierre.

# Índice *Doing Business*



- Hay que tomar en cuenta que el informe 2010 incluía 10 dimensiones y el del 2011 incluye únicamente 9. Para hacer comparables los resultados, el BM recalculó los rankings de 2010, por lo que hacer una comparación con años anteriores no es válido.
- No se toman en cuenta variables como política macroeconómica, calidad de la infraestructura, volatilidad de la divisa, percepción de inversionista o tasas de delincuencia.

# Países de América Latina



INDICE DOING BUSINESS	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	Posición	Posición	Posición	Posición	Posición	Posición
	De 175	De 175	De 178	De 181	De 183	De 183
México	62	43	44	55	41	35
Perú	78	65	58	65	46	36
Colombia	76	79	66	49	38	39
Chile	24	28	33	40	53	43
Panamá	79	81	65	83	62	72
El Salvador	75	71	69	81	80	86
República Dominicana	114	117	99	102	86	91
Belice	51	56	59	75	93	99
<b>Guatemala</b>	<b>128</b>	<b>↑ 118</b>	<b>↑ 114</b>	<b>↓ 117</b>	<b>↑ 100</b>	<b>↓ 101</b>
Paraguay	110	112	103	122	105	106
Argentina	93	101	109	112	113	115
Nicaragua	72	67	93	113	119	117
Uruguay	70	64	98	109	122	124
Costa Rica	99	105	115	121	121	125
Brasil	122	121	122	127	124	127
Ecuador	120	123	128	133	127	130
Honduras	107	111	121	136	128	131
Bolivia	126	131	140	158	148	149
Venezuela	144	164	172	178	170	172

Guatemala, ocupa actualmente la posición 101 dentro 183 países calificados, empeoró su posición relativa 1 puesto. El país se encuentra mejor posicionado que países como Argentina, Uruguay, Costa Rica y Brasil.

# Guatemala



INDICE DOING BUSINESS	2008	2009	2010	2011
	Posición	Posición	Posición	Posición
	De 181	De 181	De 183	De 183
<b>Hacer negocios</b>	<b>116</b>	<b>117</b>	<b>100</b>	<b>101</b>
Apertura de un negocio	132	147	162	162
Manejo de permisos de construcción	167	163	141	144
Registro de propiedades	23	25	24	23
Obtención de crédito	61	27	6	6
Protección de los inversionistas	125	127	131	132
Pago de impuestos	115	133	108	116
Comercio transfronterizo	119	119	120	122
Cumplimiento de contratos	103	106	102	101
Cierre de una empresa	89	93	94	94

Guatemala, muestra un estancamiento con respecto a los resultados del año pasado.

Se mejoró en el área de “Registro de propiedades”, ya que se redujo de 27 a 23 los días necesarios para registrar una propiedad.



# Guatemala



En los aspectos negativos resalta el incremento de **29 a 37 días para abrir una empresa** como consecuencia de las acciones tomadas por el Registro Mercantil. Además el **descenso** en el ranking de **pago de impuestos y licencias/permisos de construcción**, se debió tanto al **cambio de metodología** como a que otros países han mejorado más rápidamente. Dentro de las categorías evaluadas, “obtención de crédito”, nuestro país ocupa la posición 6, indicando que no existe restricción crediticia y que existe la mayor cantidad de información crediticia en un registro público (SIB) o en un organismo privado (Trans Union, Infornet) , medido a través del alcance, acceso y calidad de la información crediticia disponible.

# Guatemala, obtención de crédito

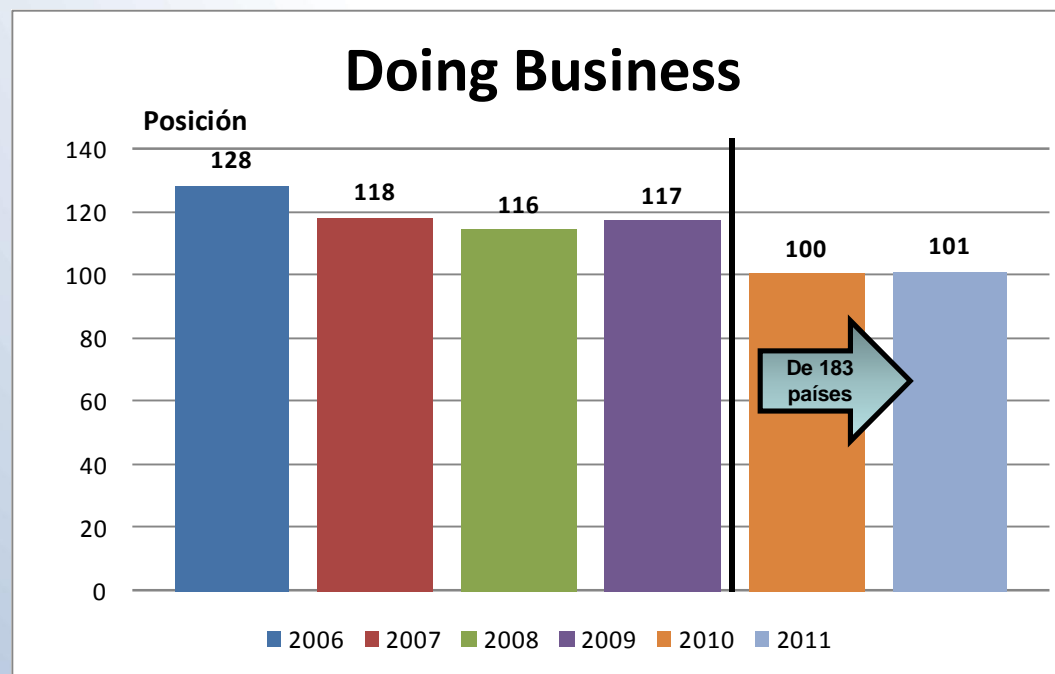


El informe mide los **derechos legales de los acreedores y deudores** respecto a las transacciones garantizadas a través de un grupo de indicadores, y la **transparencia de la información** crediticia a través de otro.

<b>OBTENCIÓN DE CRÉDITO</b>	<b>6</b>
<b>Índice de fortaleza de los derechos legales (0-10)</b> Mide el grado en que las leyes de garantías mobiliarias y de la quiebra protegen los derechos de prestatarios y prestamistas, y facilitan así los préstamos.	<b>8</b>
<b>Índice de alcance de la información crediticia (0-6)</b> Analiza las reglas que influyen en la cobertura, alcance y accesibilidad de la información crediticia disponible en los registros públicos de crédito o en los burós privados de crédito.	<b>6</b>
<b>Cobertura del registro público de crédito (% de adultos)</b> Informa del número de individuos y empresas con datos en el registro público de crédito, correspondientes a los últimos cinco años de historial de préstamo. El número se expresa como un porcentaje de la población adulta.	<b>16.4</b>
<b>Cobertura del buró privado de crédito (% de adultos)</b> Informa del número de individuos y empresas con datos en un buró privado de crédito, correspondientes a los últimos cinco años de historial de préstamo. El número se expresa como un porcentaje de la población adulta.	<b>8.8</b>

En el área de “Obtención de crédito”, la posición se mantuvo en 6 de 183 países calificados. Esta buena calificación es el resultado de la entrada en vigencia de la Ley de Acceso a la Información Pública, contenida en el Decreto número 57-2008 del Congreso de la República. Guatemala se encuentra empatada en la posición 6 con Singapur, Estados Unidos, Australia, Israel y Bulgaria.

# Guatemala



# ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL





# Índice de Competitividad de Global



- El **Índice de Competitividad Global** (GCI por sus siglas en inglés), tiene como objetivo evaluar las condiciones para el crecimiento económico sostenido, identificar los factores que ayudan a explicar las diferencias en la evolución del ingreso per cápita de los países. El índice es desarrollado y publicado anualmente desde 1998 por el Foro Económico Mundial.
- El informe de 2010-2011 evaluó a 139 economías de países desarrollados y en desarrollo.
- El índice mide la habilidad de los países de proveer altos niveles de prosperidad a sus ciudadanos. Se basa en 12 pilares de competitividad y a cada uno de los países que se incluyen, se le da un puntaje entre 1 y 7. Una evaluación alta significa que existe mayor nivel de competitividad en el país.

# Países de América Latina



País	2006 - 2007		2007 - 2008		2008 - 2009		2009 - 2010		2010 - 2011	
	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE
	De 122	De 1 a 7	De 131	De 1 a 7	De 134	De 1 a 7	De 133	De 1 a 7	De 139	De 1 a 7
Chile	27	4.85	26	4.77	28	4.72	30	4.70	30	4.69
Panamá	57	4.18	59	4.18	58	4.24	59	4.21	53	4.33
Costa Rica	53	4.25	63	4.11	59	4.23	55	4.25	56	4.31
Brasil	66	4.03	72	3.99	64	4.13	56	4.23	58	4.28
Uruguay	73	3.96	75	3.97	75	4.04	65	4.10	64	4.23
México	58	4.18	52	4.26	60	4.23	60	4.19	66	4.19
Colombia	65	4.04	69	4.04	74	4.05	69	4.05	68	4.14
Perú	74	3.94	86	3.87	83	3.95	78	4.01	73	4.11
<b>Guatemala</b>	<b>↑ 91</b>	<b>↑ 3.70</b>	<b>↑ 87</b>	<b>↑ 3.86</b>	<b>↑ 84</b>	<b>↑ 3.94</b>	<b>↑ 80</b>	<b>↑ 3.96</b>	<b>↑ 78</b>	<b>↑ 4.04</b>
El Salvador	61	4.09	67	4.05	79	3.99	77	4.02	82	3.99
Argentina	69	4.01	85	3.87	88	3.87	85	3.91	87	3.95
Honduras	93	3.58	83	3.89	82	3.98	89	3.86	91	3.89
República Dominicana	83	3.75	96	3.65	98	3.72	95	3.75	101	3.72
Ecuador	90	3.67	103	3.57	104	3.58	105	3.56	105	3.65
Bolivia	97	3.46	105	3.55	118	3.42	120	3.42	108	3.64
Nicaragua	95	3.52	111	3.45	120	3.41	115	3.44	112	3.57
Paraguay	106	3.33	121	3.30	124	3.40	124	3.35	120	3.49
Venezuela	88	3.69	98	3.63	105	3.56	113	3.48	122	3.48

# Guatemala



INDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL	2006 - 2007		2007 - 2008		2008 - 2009		2009 - 2010		2010 - 2011	
	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE
	De 122	De 1 a 7	De 131	De 1 a 7	De 134	De 1 a 7	De 133	De 1 a 7	De 139	De 1 a 7
	91	3.70	87	3.86	84	3.94	80	3.96	78	4.04
<b>Requisitos Básicos</b>	75	4.32	84	4.11	84	4.20	82	4.13	85	4.26
1° Instituciones	81	3.49	91	3.49	98	3.50	108	3.26	124	3.15
2° Infraestructura	74	3.20	70	3.30	71	3.50	68	3.78	66	3.90
3° Estabilidad macroeconómica	79	4.24	86	4.63	87	4.70	88	4.3	63	4.69
4° Salud y educación primaria	73	6.34	97	5.03	99	5.00	95	5.04	96	5.33
<b>Enriquecedores de Eficiencia</b>	82	3.46	86	3.61	86	3.70	81	3.86	81	3.89
5° Educación superior y capacitación	94	3.19	101	3.17	103	3.30	101	3.34	104	3.47
6° Eficiencia del mercado de bienes	77	4.03	62	4.23	54	4.40	52	4.34	61	4.21
7° Eficiencia del mercado laboral			81	4.15	81	4.20	88	4.17	101	4.06
8° Desarrollo del mercado financiero	71	3.17	87	3.94	95	3.80	67	4.23	44	4.55
9° Preparación tecnológica			81	2.94	74	3.20	70	3.53	67	3.57
10° Tamaño del mercado			74	3.26	74	3.40	71	3.57	75	3.48
<b>Factores de innovación y complejidad</b>	64	3.63	71	3.57	65	3.70	63	3.66	62	3.54
11° Complejidad de los negocios	60	4.19	61	4.15	52	4.30	47	4.32	54	4.15
12° Innovación	78	3.07	83	3.00	74	3.10	77	2.99	89	2.93

Dentro del subíndice de Requisitos Básicos, el 3 ° pilar, estabilidad macroeconómica mejoró 25 posiciones y en el subíndice de Enriquecedores de Eficiencia, cabe destacar el 8° pilar, desarrollo del mercado financiero cuya calificación mejoró de 4.23 a 4.55 logrando alcanzar la posición 44, viniendo de la 67 en el informe anterior, aportando una buena contribución al índice total.

# Guatemala, Desarrollo del mercado financiero



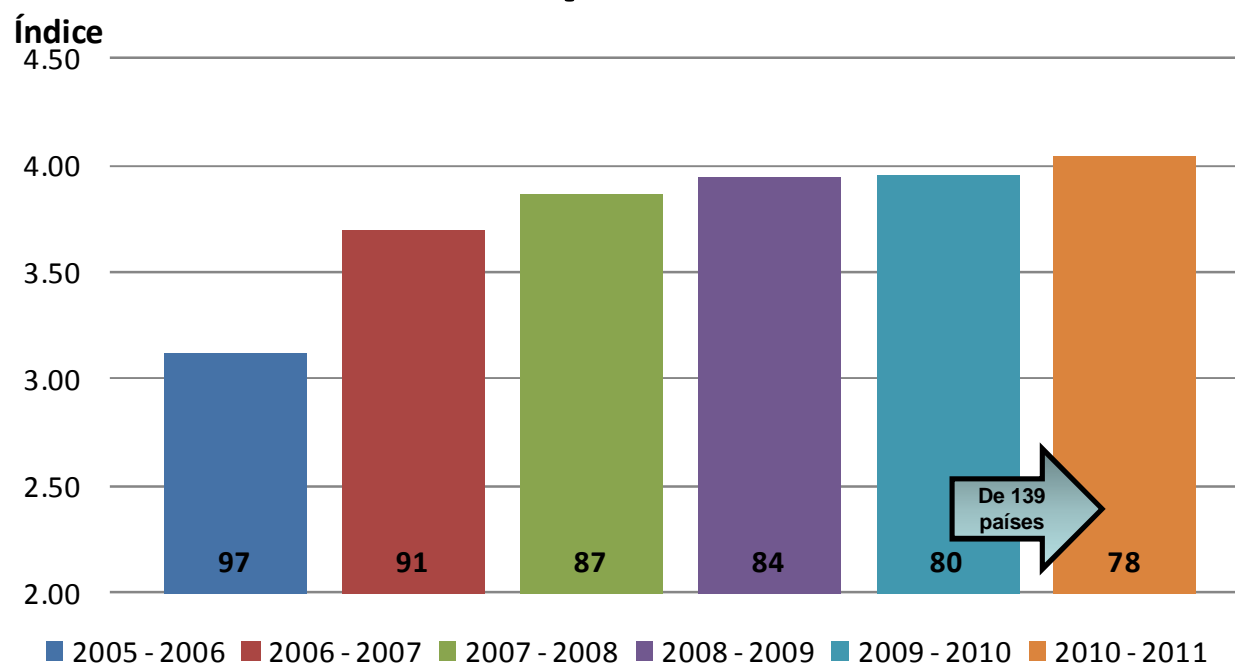
En el desarrollo del mercado financiero, se evalúa aspectos como la disponibilidad de financiamiento a través del mercado de valores, la facilidad de acceder a créditos, la disponibilidad de capital de riesgo, fortaleza del sistema bancario, entre otras. Las variables que se determinaron como ventajas competitivas para el país fueron las de disponibilidad y asequibilidad de servicios financieros, la poca restricción en los flujos de capital y la relativa fortaleza del sistema bancario (posición 35). Por el contrario, las variables de financiamiento a través del mercado accionario (posición 126), y la baja disponibilidad de capital de riesgo (posición 78), representan las calificaciones más bajas de esta área.



# Guatemala



## Índice de Competitividad Global



Guatemala, desde el informe 2005-2006 ha venido registrando algunas mejoras en el indicador de competitividad global, lo que ha provocado un mejor posicionamiento en el *ranking* mundial. No obstante, la debilidad de las instituciones, así como los bajos niveles de educación superior son lastres que no dejan seguir avanzando.

# ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE TURISMO Y VIAJES



# Índice de Competitividad de Turismo y Viajes



- El **Índice de Competitividad de Turismo y Viajes** traducido también como **Índice de Competitividad Turística**, fue desarrollado y publicado por primera vez en 2007 por el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés).
- El índice es una medida de los factores que hacen atractivo realizar inversiones o desarrollar negocios en el sector de turismo y viajes de un país específico, en consecuencia, no se debe confundir este índice como una medida de la capacidad de atracción del país como destino turístico.

# Índice de Competitividad de Turismo y Viajes



- Al igual que en el Índice de Competitividad Global, la nota 7 es la máxima calificación posible. Éste se basa en 14 pilares de competitividad y a cada uno de los países que se incluyen, se le da un puntaje entre 1 y 7, la cual refleja el desempeño de cada país para cada subíndice específico.
- El índice general se compone de tres sub-índices principales:
  1. Marco regulador;
  2. Ambiente o entorno de negocios e infraestructura; y,
  3. Recursos humanos, culturales y naturales.



# Países de América Latina



PAÍS	2007		2008		2009	
	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE
	De 124	De 1 a 7	De 130	De 1 a 7	De 133	De 1 a 7
Costa Rica	41	4.60	44	4.35	42	4.42
Brasil	59	4.20	49	4.29	45	4.35
México	49	4.38	55	4.18	51	4.29
Panamá	55	4.28	50	4.29	55	4.23
Chile	45	4.58	51	4.27	57	4.18
Uruguay	56	4.28	61	4.10	63	4.09
Argentina	64	4.18	58	4.17	65	4.08
República Dominicana	50	4.35	63	4.05	67	4.03
<b>Guatemala</b>	<b>69</b>	<b>4.00</b>	<b>↑ 68</b>	<b>↓ 3.89</b>	<b>↓ 70</b>	<b>↑ 3.90</b>
Colombia	72	3.96	71	3.86	72	3.89
Perú	81	3.86	70	3.87	74	3.88
Honduras	88	3.78	75	3.79	83	3.77
El Salvador	77	3.90	97	3.57	94	3.63
Ecuador	97	3.64	86	3.66	96	3.62
Nicaragua	89	3.76	99	3.53	103	3.49
Venezuela	99	3.62	103	3.47	104	3.46
Bolivia	109	3.46	106	3.44	114	3.33
Paraguay	111	3.44	115	3.24	122	3.16

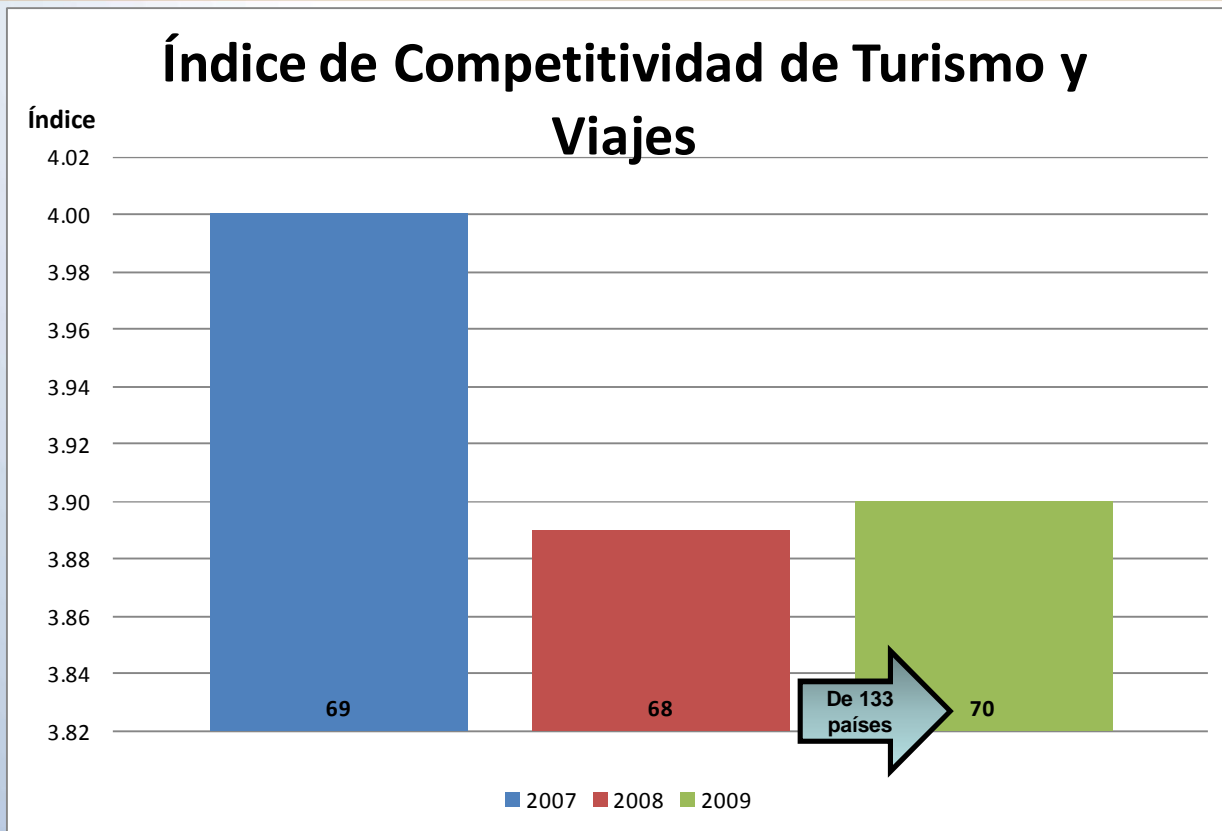
Dentro de los subíndices principales, la disponibilidad de mano de obra calificada es la que mejor puntuación obtuvo, seguido por la competitividad de precios en la industria de turismo y viajes, lo que representa para el país ventajas competitivas frente a otros países, por otro lado dentro de las desventajas competitivas, con menor puntuación se encuentra la infraestructura, tanto para el turismo propiamente como para las telecomunicaciones.

# Guatemala



INDICE DE COMPETITIVIDAD DE TURISMO Y VIAJES	2007		2008		2009	
	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE
	De 124	De 1 a 7	De 130	De 1 a 7	De 133	De 1 a 7
	<b>69</b>	<b>4.0</b>	<b>68</b>	<b>3.9</b>	<b>70</b>	<b>3.9</b>
<b>Marco Regulador</b>	<b>68</b>	<b>4.1</b>	<b>76</b>	<b>4.3</b>	<b>81</b>	<b>4.3</b>
1° Reglas de política y regulaciones	18	5.4	41	4.7	45	4.8
2° Sostenibilidad ambiental	79	3.7	95	4.1	95	4.2
3° Seguridad	114	3.2	110	4.0	114	4.1
4° Salud e higiene	76	4.2	83	4.0	88	4.0
5° Priorización del turismo	38	4.2	53	4.4	55	4.6
<b>Entorno Empresarial e Infraestructura</b>	<b>76</b>	<b>3.2</b>	<b>77</b>	<b>3.3</b>	<b>81</b>	<b>3.2</b>
6° Infraestructura de transporte aéreo	55	3.2	76	2.8	71	2.9
7° Infraestructura de transporte terrestre	73	3.1	81	3.3	92	2.9
8° Infraestructura para el turismo	76	2.6	82	2.8	82	2.3
9° Infraestructura de telecomunicaciones	71	2.5	74	2.5	78	2.6
10° Competitividad de precios en la industria del turismo y viajes	74	4.4	23	5.2	23	5.3
<b>Recursos Humanos, Culturales y Naturales</b>	<b>69</b>	<b>4.7</b>	<b>55</b>	<b>4.1</b>	<b>48</b>	<b>4.2</b>
11° Recursos humanos	78	4.9	91	4.8	85	4.9
Educación y capacitación	93	4.1	94	4.2	92	4.3
Disponibilidad de mano de obra calificada	39	4.7	48	5.4	54	5.5
12° Afinidad para turismo y viajes	74	4.7	48	5.0	40	5.0
13° Recursos naturales	56	4.5	19	4.7	20	4.7
14° Recursos culturales			81	2.1	74	2.1

# Guatemala



De acuerdo al WEF, Guatemala se ubica en la posición 70 de 133 países evaluados, al obtener un índice de 3.9. El país se ha mantenido, desde la creación del índice, alrededor de la mitad del *ranking* mundial.

# ÍNDICE DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO GLOBAL





# Índice de Facilitación del Comercio Global



- El **Índice de Facilitación del Comercio Global**, es desarrollado y publicado anualmente desde 2008 por el Foro Económico Mundial. Es un análisis teórico de los factores, políticas y servicios que facilitan o dificultan el comercio transfronterizo.
- Evalúa 50 variables, combinando datos de la encuesta ejecutiva de competitividad global que realiza Fundesa en Guatemala e información estadística.
- Se basa en un puntaje entre 1 y 7, tomando en cuenta 9 pilares clave divididos en cuatro grandes áreas:
  1. Acceso al mercado
  2. Administración fronteriza
  3. Infraestructura de transporte y comunicaciones
  4. Entorno empresarial
- Una evaluación alta significa que existe facilidad del comercio transfronterizo en el país.



# Países de América Latina



<i>País</i>	<b>2008</b>		<b>2009</b>		<b>2010</b>	
	<i>POSICIÓN</i>	<i>ÍNDICE</i>	<i>POSICIÓN</i>	<i>ÍNDICE</i>	<i>POSICIÓN</i>	<i>ÍNDICE</i>
	De 118	De 1 a 7	De 121	De 1 a 7	De 125	De 1 a 7
Chile	27	4.88	19	4.96	18	5.06
Costa Rica	44	4.41	43	4.36	44	4.45
Uruguay	56	4.06	51	4.18	50	4.29
El Salvador	55	4.13	56	4.00	57	4.16
Panamá	46	4.28	53	4.06	61	4.12
Perú	69	3.76	65	3.81	63	4.04
México	65	3.83	74	3.74	64	4.04
Honduras	64	3.83	66	3.80	66	3.98
<b>Guatemala</b>	<b>54</b>	<b>4.14</b>	↓ <b>58</b>	↓ <b>3.97</b>	↓ <b>69</b>	➡ <b>3.97</b>
República Dominicana	63	3.85	81	3.64	73	3.94
Nicaragua	67	3.78	77	3.71	79	3.85
Brasil	80	3.63	87	3.58	87	3.76
Ecuador	96	3.36	103	3.41	89	3.74
Colombia	75	3.70	84	3.61	91	3.72
Argentina	78	3.65	97	3.46	95	3.64
Bolivia	94	3.36	88	3.55	98	3.59
Paraguay	83	3.54	105	3.39	103	3.53
Venezuela	115	2.85	119	2.84	121	3.04

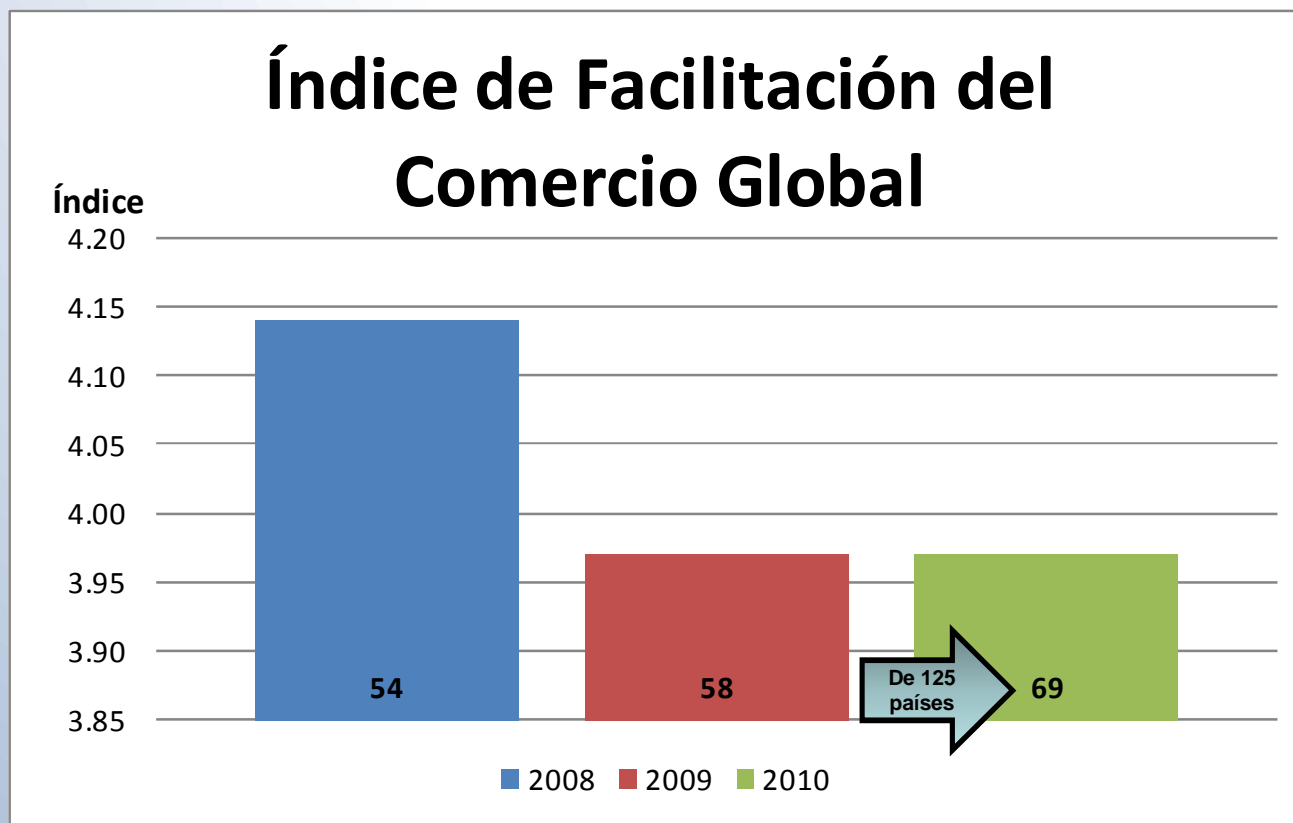
# Guatemala



INDICE DE FACILITACIÓN DEL COMERCIO GLOBAL	2008		2009		2010	
	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE
	De 118	De 1 a 7	De 121	De 1 a 7	De 125	De 1 a 7
	54	4.14	58	3.97	69	3.97
<b>Acceso al mercado</b>	28	4.98	8	5.08	13	5.19
1° Acceso al mercado doméstico y extranjero			8	5.08		
1° a Acceso al mercado doméstico					13	5.59
1° b Acceso al mercado extranjero					23	4.39
Barreras arancelarias y no-arancelarias	22	5.51				
Propensión al comercio	48	4.45				
<b>Administración fronteriza</b>	46	4.32	55	4.07	62	4.09
2° Eficiencia en la administración de aduanas	19	5.16	32	4.40	37	4.72
3° Eficiencia en los procedimientos de importación/exportación	81	4.09	85	4.11	95	4.04
4° Transparencia en la administración fronteriza	63	3.72	57	3.71	63	3.52
<b>Infraestructura de transporte y comunicaciones</b>	78	3.00	72	3.22	82	3.31
5° Disponibilidad y calidad de la infraestructura de transporte	84	3.31	81	3.24	89	3.51
6° Disponibilidad y calidad de los servicios de transporte	84	3.15	69	3.35	82	3.38
7° Disponibilidad y uso de las telecomunicaciones	72	2.53	61	3.07	72	3.05
<b>Entorno empresarial</b>	79	4.27	109	3.5	119	3.30
8° Ambiente regulatorio	4	5.60	69	3.81	84	3.51
9° Seguridad física	114	2.94	119	3.2	124	3.09

Dentro de las fortalezas y ventajas competitivas de nuestro país, cabe destacar que se obtuvo una buena calificación en acceso al mercado y la peor posición fue obtenida en la disponibilidad y uso de las telecomunicaciones.

# Guatemala



En cuanto al Índice de Facilitación del Comercio Global de Guatemala, es evidente que las cosas no han salido tan bien como se esperaba ya que para el último informe presentado, el país ha retrocedido once posiciones de la 58 a la 69.

# ÍNDICE DE CAPACIDAD DE RESPUESTA EN RED





# Índice de Capacidad de Respuesta en Red



- El **Índice de Capacidad de Respuesta en Red** (NRI por sus siglas en inglés), es desarrollado y publicado anualmente en el *Informe Global de Tecnología de la Información* por el Foro Económico Mundial en colaboración con la Escuela de Negocios INSEAD. El informe de 2009-2010 evaluó 133 economías de países desarrollados y en desarrollo.
- El NRI examina cómo están preparados los países para hacer uso efectivo de la Tecnología de Información y Comunicaciones -TIC's-.
- Evalúa 68 variables combinando datos de las fuentes públicas disponibles, así como los resultados de la Encuesta de Opinión Ejecutiva que elabora el Foro Económico Mundial. Se basa en un puntaje entre 1 y 7, tomando en cuenta 9 factores subdivididos en tres grandes áreas:
  1. Ambiente General
  2. Nivel de preparación
  3. Uso efectivo de las tecnologías más recientes



# Índice de Capacidad de Respuesta en Red



- Tiene tres componentes:

1. Ambiente general de uso de las TIC's

- ✓ Clima de negocios
- ✓ Políticas y marco regulatorio
- ✓ Infraestructura

2. Nivel de preparación de los usuarios

- ✓ Individuos
- ✓ Empresas
- ✓ Gobierno

3. Uso efectivo de las tecnologías

- ✓ Individuos
- ✓ Empresas
- ✓ Gobierno

# Países de América Latina



País	2006 - 2007		2007 - 2008		2008 - 2009		2009 - 2010	
	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE
	De 122	De 1 a 7	De 127	De 1 a 7	De 134	De 1 a 7	De 133	De 1 a 7
Chile	31	4.36	34	4.35	39	4.32	40	4.13
Costa Rica	56	3.77	60	3.87	56	3.99	49	3.95
Uruguay	60	3.67	65	3.72	65	3.85	57	3.81
Panamá	65	3.58	64	3.74	66	3.84	58	3.81
Colombia	64	3.59	69	3.71	64	3.87	60	3.80
Brasil	53	3.84	59	3.87	59	3.94	61	3.80
República Dominicana	66	3.56	75	3.66	75	3.76	74	3.64
México	49	3.91	58	3.90	67	3.84	78	3.61
El Salvador	61	3.66	66	3.72	78	3.69	81	3.55
<b>Guatemala</b>	<b>79</b>	<b>3.41</b>	<b>↓ 80</b>	<b>↑ 3.58</b>	<b>↓ 82</b>	<b>↑ 3.64</b>	<b>↓ 83</b>	<b>↓ 3.53</b>
Argentina	63	3.59	77	3.59	87	3.58	91	3.38
Perú	78	3.43	84	3.46	89	3.47	92	3.38
Honduras	94	3.09	90	3.35	95	3.41	106	3.13
Venezuela	83	3.32	86	3.44	96	3.39	112	3.06
Ecuador	97	3.05	107	3.09	116	3.03	114	3.04
Nicaragua	103	2.95	116	2.95	125	2.90	125	2.95
Paraguay	114	2.69	120	2.87	122	2.93	127	2.88
Bolivia	104	2.93	111	3.05	128	2.82	131	2.68

# Guatemala



INDICE DE CAPACIDAD DE RESPUESTA EN RED	2006 - 2007		2007 - 2008		2008 - 2009		2009 - 2010	
	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE
	De 122	De 1 a 7	De 127	De 1 a 7	De 134	De 1 a 7	De 133	De 1 a 7
	79	3.7	80	3.58	82	3.64	83	3.53
<b>Ambiente General de uso de las TIC's</b>					99	3.21	87	3.48
1° Clima de negocios					54	4.05	52	4.39
2° Políticas y marco regulatorio					104	3.52	100	3.56
3° Infraestructura					117	2.05	98	2.50
<b>Nivel de preparación de los usuarios</b>					83	4.29	78	4.08
4° Individuos					89	4.81	69	4.50
5° Empresas					71	4.26	63	4.21
6° Gobierno					82	3.79	116	3.53
<b>Uso efectivo de las tecnologías</b>					66	3.42	77	3.02
7° Individuos					86	1.69	85	2.42
8° Empresas					44	4.80	62	3.04
9° Gobierno					63	3.78	63	3.61

Guatemala, disminuyó tanto en el NRI como en las posiciones, lo cual es negativo, su posición relativa dentro del ranking de países evaluados se ha visto mermada, entre otras cosas, por el nivel de preparación del gobierno, que incluye la priorización de las tecnologías de información y comunicación; y, por las políticas y marco regulador, que incluye la celeridad en la aprobación de leyes que promuevan las TIC's por parte del Congreso de la República, para contar con un marco regulador más efectivo y moderno.

# Guatemala



## Índice de Capacidad de Respuesta en Red

Índice

3.70

3.65

3.60

3.55

3.50

3.45

3.40

3.35

3.30

3.25

■ 2006 - 2007

■ 2007 - 2008

■ 2008 - 2009

■ 2009 - 2010

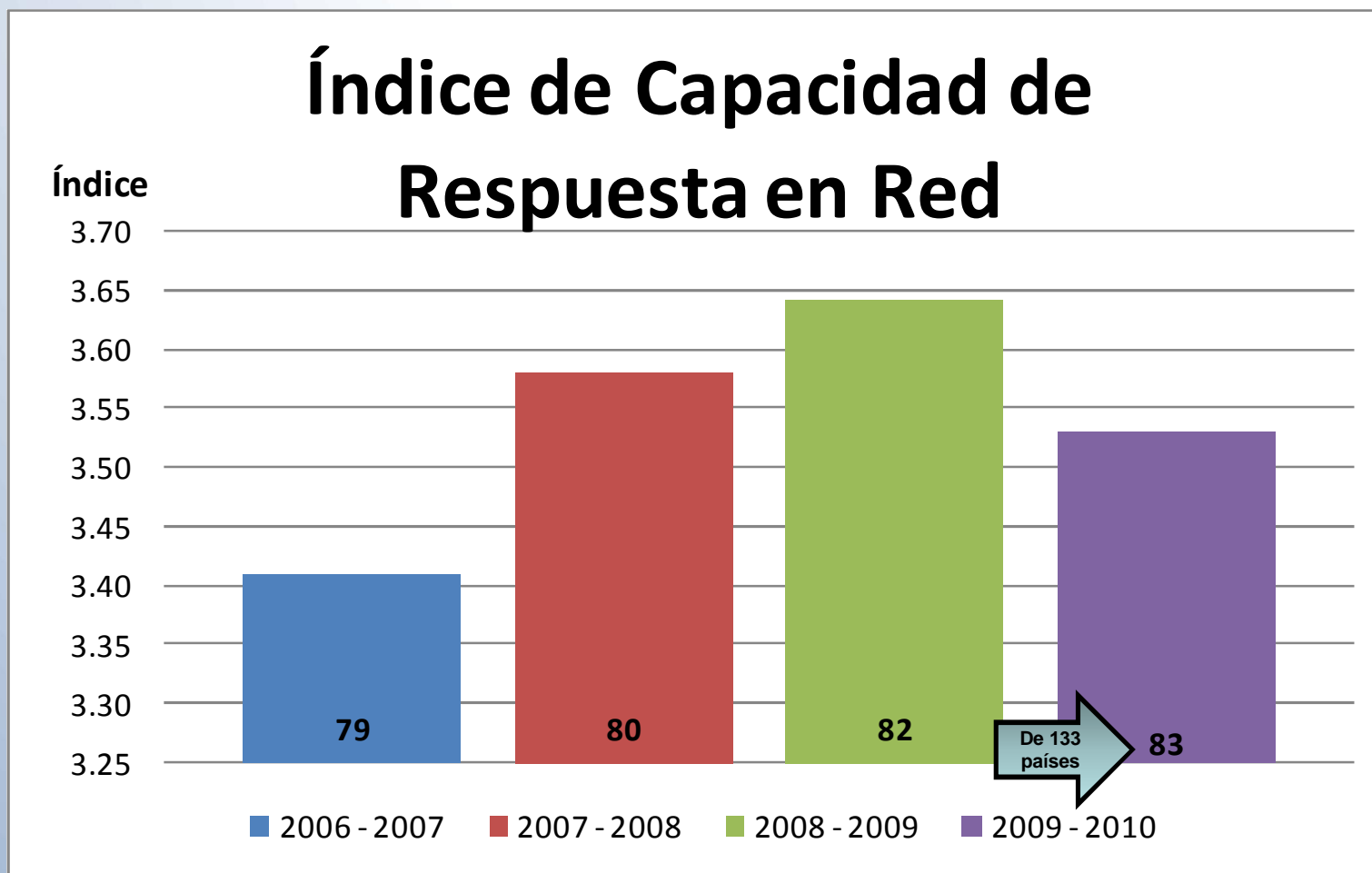
79

80

82

83

De 133  
países



# ÍNDICE DE LIBERTAD ECONÓMICA





# Índice de Libertad Económica



- El **Índice de Libertad Económica**, es publicado por *The Heritage Foundation* y *The Wall Street Journal*. Este índice representa un promedio simple de 10 libertades diferentes. Se denomina libertad económica a la parte de la libertad que se ocupa de la autonomía del individuo en relación con el Estado y grupos organizados. El índice ha documentado el vínculo entre oportunidad económica y prosperidad en base a la investigación y al análisis durante 16 años.
- Las 10 áreas que son evaluadas, se examinan en una escala de 0 a 100 la existencia o inexistencia de libertades, en donde una puntuación de 100 indica mayores libertades.
- De acuerdo al valor obtenido en el índice, la libertad económica se clasifica de la siguiente manera:

<i>Libre</i>	<i>Mayormente libre</i>	<i>Moderadamente libre</i>	<i>Mayormente controlada</i>	<i>Reprimida</i>
100 - 80	79.9 - 70.0	69.9 - 60.0	59.9 - 50.0	49.9 - 0

# Países de América Latina



INDICE DE LIBERTAD ECONÓMICA	2008		2009		2010	
	Posición	Índice	Posición	Índice	Posición	Índice
	De 157	De 100	De 179	De 100	De 183	De 100
Chile	8	79.8	11	78.3	10	77.2
El Salvador	33	69.2	33	69.8	32	69.9
Uruguay	40	68.1	38	69.1	33	69.8
México	44	66.4	49	65.8	41	68.3
Perú	55	63.5	57	64.6	45	67.6
Costa Rica	49	64.8	46	66.4	54	65.9
Colombia	67	61.9	72	62.3	58	65.5
Panamá	50	64.7	55	64.7	60	64.8
Belice	61	62.8	66	63.0	79	61.5
Paraguay	77	60.5	79	61.0	81	61.3
<b>Guatemala</b>	<b>78</b>	<b>60.5</b>	<b>↓ 87</b>	<b>↓ 59.4</b>	<b>↑ 83</b>	<b>↑ 61.0</b>
República Dominicana	87	58.5	88	59.2	86	60.3
Nicaragua	81	60.0	84	59.8	98	58.3
Honduras	79	60.2	91	58.7	99	58.3
Brasil	101	55.9	105	56.7	113	55.6
Argentina	108	55.1	138	52.3	135	51.2
Bolivia	123	53.2	130	53.6	146	49.4
Ecuador	106	55.4	137	52.5	147	49.3
Venezuela	148	45.0	174	39.9	174	37.1

La posición relativa de Guatemala dentro de los países latinoamericanos se ha mantenido y se avanzó 4 posiciones respecto del estudio anterior.

# Guatemala



INDICE DE LIBERTAD ECONÓMICA	2008	2009	2010
	60.5	59.4	61.0
Libertad de Negocio	54.1	54.1	52.5
Libertad Comercial	78.4	78.4	84.0
Libertad Fiscal	79.9	79.4	79.3
Tamaño del Sector Estatal	95.9	93.5	93.9
Libertad Monetaria	72.9	73.3	70.2
Libertad de Inversión	50.0	50.0	60.0
Libertad Financiera	50.0	50.0	50.0
Derechos de Propiedad	30.0	30.0	35.0
Presencia de Corrupción	26.0	28.0	31.0
Libertad Laboral	67.9	57.3	54.3

Guatemala es considerada como un país con economía moderadamente libre, de acuerdo a su índice (61.0), alcanzando la posición 83 dentro de 183 países. Sin embargo en el estudio anterior, el índice obtenido (59.4) posicionaba al país como economía mayormente controlada.

# Guatemala



## Índice de Libertad Económica

Índice

61.5

61.0

60.5

60.0

59.5

59.0

58.5

78

87

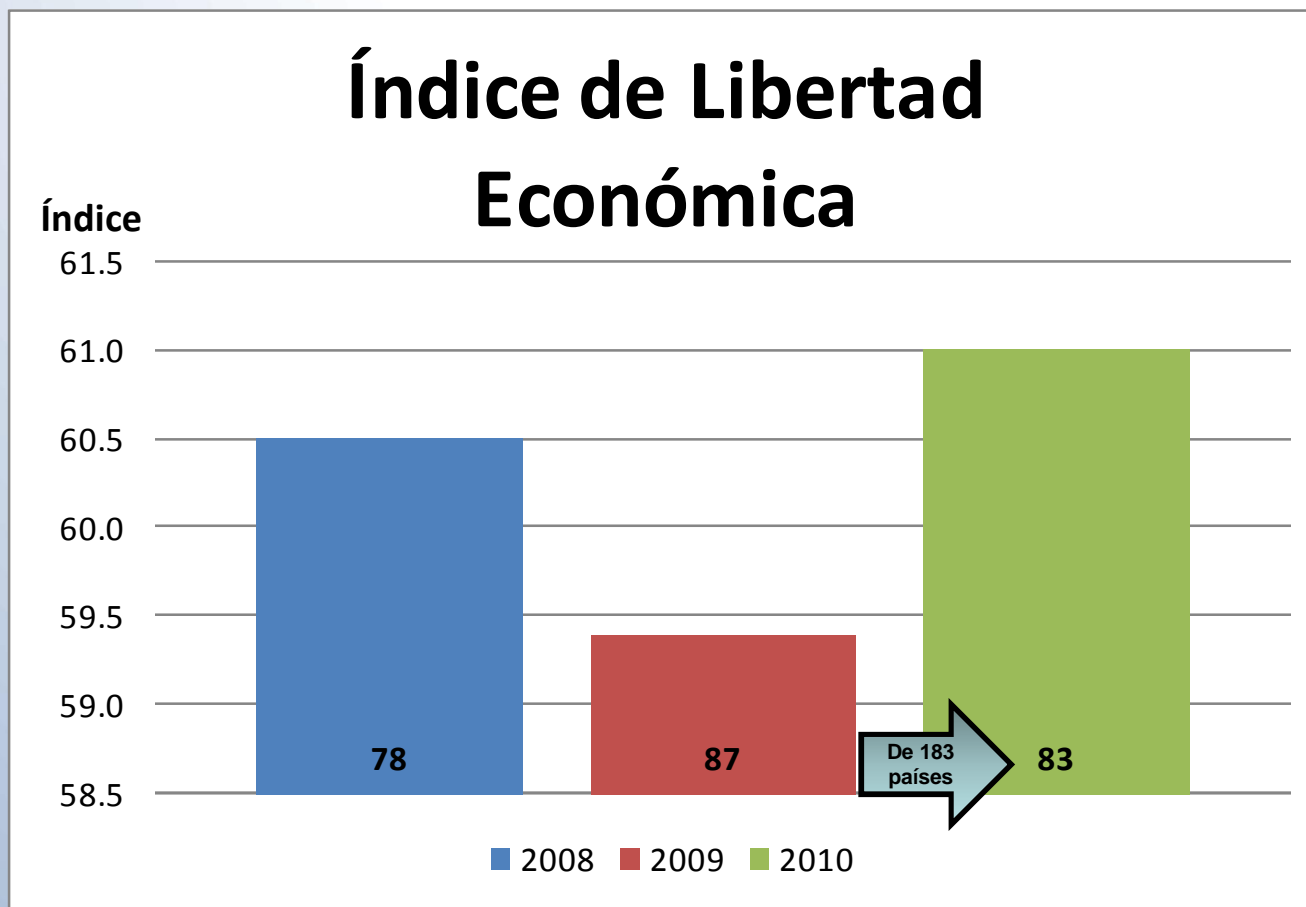
83

De 183  
países

■ 2008

■ 2009

■ 2010



# ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN





# Índice de Percepción de la Corrupción



- El **Índice de Percepción de la Corrupción (IPC)**, de *Transparency International* clasifica países según el grado de corrupción percibido como existente entre los funcionarios públicos y políticos.
- Es un índice compuesto, es decir, una encuesta de encuestas. Los datos relacionados con la corrupción se obtienen de sondeos a expertos y a empresas llevados a cabo por varias instituciones independientes y acreditadas. El IPC refleja opiniones de todo el mundo, incluidas aquellas de expertos que residen en los países evaluados.
- A cada encuesta le es asignado un peso igual en el momento de calcularse el IPC para cada uno de los 178 países evaluados.
- Se estandarizan todos los valores asignados por las instituciones, promediando todas las fuentes para obtener un resultado final ubicado entre 0 y 10. Una evaluación alta significa que existe menor percepción de corrupción.

# Países de América Latina

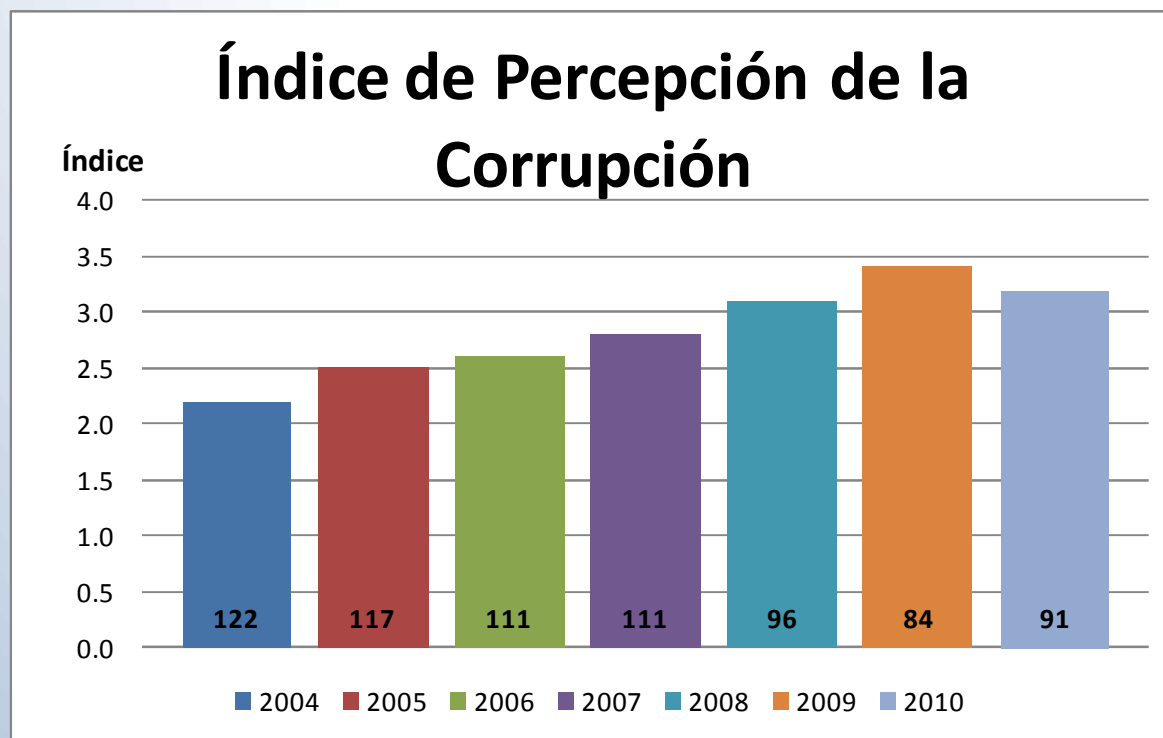


*Según Transparency: Corrupción es el abuso del servicio público para el beneficio particular...*

País	2005		2006		2007		2008		2009		2010	
	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE	POSICIÓN	ÍNDICE
	De 159	De 0 a 10	De 163	De 0 a 10	De 180	De 0 a 10	De 180	De 0 a 10	De 180	De 0 a 10	De 178	De 0 a 10
Chile	21	7.3	20	7.3	22	7.0	23	6.9	25	6.7	21	7.2
Uruguay	32	5.9	28	6.4	25	6.7	23	6.9	25	6.7	24	6.9
Costa Rica	51	4.2	55	4.1	46	5.0	47	5.1	43	5.3	41	5.3
Brasil	62	3.7	70	3.3	72	3.5	80	3.5	75	3.7	69	3.7
El Salvador	51	4.2	57	4.0	67	4.0	67	3.9	84	3.4	73	3.6
Panamá	65	3.5	84	3.1	94	3.2	85	3.4	84	3.4	73	3.6
Colombia	55	4.0	59	3.9	68	3.8	70	3.8	75	3.7	78	3.5
Perú	65	3.5	70	3.3	72	3.5	72	3.6	75	3.7	78	3.5
<b>Guatemala</b>	<b>↑ 117</b>	<b>↑ 2.5</b>	<b>↑ 111</b>	<b>↑ 2.6</b>	<b>➡ 111</b>	<b>↑ 2.8</b>	<b>↑ 96</b>	<b>↑ 3.1</b>	<b>↑ 84</b>	<b>↑ 3.4</b>	<b>↓ 91</b>	<b>↓ 3.2</b>
México	65	3.5	70	3.3	72	3.5	72	3.6	89	3.3	98	3.1
República Dominicana	85	3.0	99	2.8	99	3.0	102	3.0	99	3.0	101	3.0
Argentina	97	2.8	93	2.9	105	2.9	109	2.9	106	2.9	105	2.9
Bolivia	117	2.5	105	2.7	105	2.9	102	3.0	120	2.7	110	2.8
Ecuador	117	2.5	138	2.3	150	2.1	151	2.0	146	2.2	127	2.5
Nicaragua	107	2.6	111	2.0	123	2.6	134	2.5	130	2.5	127	2.5
Honduras	107	2.6	121	2.5	131	2.5	126	2.6	130	2.5	134	2.4
Paraguay	144	2.1	111	2.6	138	2.4	138	2.4	154	2.1	146	2.2
Venezuela	130	2.3	138	2.3	162	2.0	158	1.9	162	1.9	164	2.0
Belice	62	3.7	66	3.5	99	3.0	109	2.9	-	-	-	-

Guatemala, respecto del último informe se ubica en la posición 91 de 178 países evaluados, retrocediendo 7 posiciones. En 2004 ocupaba la posición 122 de 146. Actualmente se ubica por debajo de países como Chile, Uruguay, Costa Rica, Brasil, El Salvador, Panamá, Colombia y Perú.

# Guatemala



Guatemala, en cuanto a la corrupción, de acuerdo a los informes de *Transparency International* había mejorado consistentemente, tanto en el índice como en la posición, desde 2004 hasta 2009.

# ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO



Publicado por el  
Programa de la  
Naciones Unidas  
para el Desarrollo  
(PNUD)



# Índice de Desarrollo Humano



El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es una medición por país, elaborada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) desde 1989, que pretende comparar los avances promedio en tres dimensiones del desarrollo:

- **Salud** (medida según la esperanza de vida al nacer).
- **Educación** (medido por la tasa de escolaridad actual y la tasa de escolaridad esperada).
- **Nivel de vida** (medido por el Ingreso Nacional Bruto per cápita en términos de la paridad del poder adquisitivo -PPA- en dólares estadounidenses).

La puntuación se asigna en una escala de 0 a 1 y de acuerdo al valor obtenido en el índice, el desarrollo humano se clasifica de la siguiente manera:

<i>Desarrollo Humano Muy Alto</i>	<i>Desarrollo Humano Alto</i>	<i>Desarrollo Humano Medio</i>	<i>Desarrollo Humano Bajo</i>
IDH $\geq 0.900$	IDH $< 0.900$ y $\geq 0.800$	IDH $< 0.800$ y $\geq 0.500$	IDH $< 0.500$



# Países de América Latina



País	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
	Índice	Índice	Índice	Índice	Índice	Posición	Índice
<b>Desarrollo Humano Muy Alto</b>							
Estados Unidos de América	0.895	0.897	0.899	0.9	0.899	4	0.902
Canadá	0.88	0.883	0.885	0.886	0.886	8	0.888
<b>Desarrollo Humano Alto</b>							
Chile	0.762	0.764	0.773	0.778	0.779	45	0.783
Argentina	0.749	0.757	0.764	0.769	0.772	46	0.775
Uruguay	0.733	0.74	0.749	0.756	0.76	52	0.765
Panamá	0.724	0.729	0.737	0.748	0.751	54	0.755
México	0.727	0.735	0.742	0.745	0.745	56	0.75
Costa Rica	0.708	0.714	0.719	0.722	0.723	62	0.725
Perú	0.695	0.7	0.707	0.715	0.718	63	0.723
Brasil	0.678	0.681	0.685	0.69	0.693	73	0.699
Venezuela	0.666	0.677	0.689	0.697	0.696	75	0.696
Ecuador	0.676	0.681	0.685	0.691	0.692	77	0.695
Belice	0.69	0.693	0.692	0.694	0.694	78	0.694
Colombia	0.658	0.667	0.676	0.681	0.685	79	0.689
<b>Desarrollo Humano Medio</b>							
República Dominicana	0.638	0.646	0.651	0.656	0.66	88	0.663
El Salvador	0.635	-	0.653	0.653	0.655	90	0.659
Bolivia	0.631	0.631	0.625	0.632	0.637	95	0.643
Paraguay	0.619	0.627	0.631	0.635	0.634	96	0.64
Honduras	0.579	0.586	0.594	0.6	0.601	106	0.604
Nicaragua	0.545	0.55	0.555	0.56	0.562	115	0.565
<b>Guatemala</b>	<b>0.533</b>	<b>0.539</b>	<b>0.55</b>	<b>0.554</b>	<b>0.556</b>	<b>116</b>	<b>0.56</b>

# Guatemala



CONCEPTO	2005	2006	2007	2008	2009	2010
<b>INDICE DE DESARROLLO HUMANO</b>					<b>0.556</b>	<b>0.560</b>
Esperanza de vida al nacer	69.6	69.9	70.1	70.3	70.5	70.8
Años promedio de escolaridad	3.6	3.7	3.8	3.9	4.0	4.1
Años esperados de escolaridad	9.9	10.1	10.6	10.6	10.6	10.6
Ingreso Nacional Bruto (INB) per cápita (PPA en US\$ de 2008) 1/	4,346	4,476	4,647	4,693	4,660	4,694

Según el informe 2010 de PNUD, Guatemala es considerado como un país de Desarrollo Humano Medio, de acuerdo a su IDH (0.560), alcanzando la posición 116 dentro de 169 países. La mayoría de los datos que se presentan en el informe se refieren al año 2008, y son aquellos que estaban disponibles el 1 de julio de 2010. El índice *per se* ha tenido un leve incremento debido a la mejora en los indicadores de esperanza de vida al nacer, años promedio de escolaridad, y por el incremento del INB per cápita.

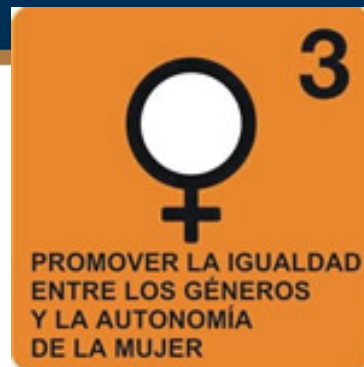
1/ La Paridad del Poder Adquisitivo (PPA) o Purchasing Power Parity (PPP) es un término económico introducido a principios del decenio de 1990 por el Fondo Monetario Internacional para comparar de una manera realista el nivel de vida entre distintos países, atendiendo al Producto Interno Bruto (PIB) *per cápita* en términos del Costo de Vida en cada país. La PPA es una medida más adecuada para comparar los niveles de vida que el PIB *per cápita*, puesto que toma en cuenta las variaciones de precios.

# OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO





# Objetivos de Desarrollo del Milenio



La Declaración del Milenio fue aprobada por 189 países y firmada por 147 jefes de estado y de gobierno en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas celebrada en septiembre de 1990. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), son ocho ambiciosos objetivos que se intenta alcanzar para 2015, se basan directamente en las actividades y metas incluidas en la Declaración del Milenio.

# Objetivos de Desarrollo del Milenio



- Consolidan muchos de los compromisos más importantes asumidos por separado en las cumbres y conferencias de las Naciones Unidas en la década de los 90;
- Reconocen explícitamente la dependencia recíproca entre el crecimiento, la reducción de la pobreza y el desarrollo sostenible;
- Consideran que el desarrollo se sustenta en la gobernabilidad democrática, el estado de derecho, el respeto de los derechos humanos, la paz y la seguridad;
- Están basados en metas cuantificables con plazos y con indicadores para supervisar los progresos obtenidos; y,
- Combinan, en el octavo Objetivo, las responsabilidades de los países en desarrollo con las de los países desarrollados, sobre la base de una alianza mundial respaldada en la Conferencia Internacional sobre la Financiación para el Desarrollo celebrada en Monterrey, México, en 2002 y reafirmada en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible celebrada en Johannesburgo en agosto de 2002.





# SUPERINTENDENCIA DE BANCOS

*Trabajamos para promover la estabilidad y confianza en el sistema financiero supervisado*