



Cambio de Logotipo y Rediseño del Sitio Web



Superintendente de Bancos, Lic. Edgar Barquín e Intendentes de la Institución.

Las autoridades de la Superintendencia de Bancos realizaron, ante los medios de comunicación, la presentación de la nueva imagen gráfica de la Institución y Rediseño del Sitio Web, para fomentar la innovación, la calidad y modernización en las herramientas que proyectamos a nuestros usuarios.

El propósito del nuevo logotipo de la Superintendencia de Bancos y nuestro nuevo Sitio Web, es contar con herramientas más dinámicas que faciliten el acceso a la información que publicamos, además de un logotipo legible y fácil de identificar para los usuarios que requieren información de la Institución.

En relación a la información financiera que actualmente publica la SIB en los Suplementos Mensuales de Prensa, podrán consultar en línea utilizando como fuente la información con la que cuenta la Institución a la fecha, (en el apartado de información financiera encontrara una pequeña explicación de esta mejora implementada).

<http://www.sib.gob.gt/web/sib/183>

Adicional ponemos a su disposición la herramienta para graficar la información financiera.

<http://www.sib.gob.gt/web/sib/198>

Este nuevo diseño busca la representación e imagen tanto a nivel nacional como internacional de un órgano que ejerce la vigilancia e inspección de bancos, instituciones de crédito, empresas financieras, entidades afianzadoras, de seguros y las demás que la ley disponga y que además vela por la prevención y represión del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.

Con relación al logotipo Institucional, es importante mencionar los elementos que se han modificado:

El círculo asociado al logotipo significa conocimiento.

El color azul está relacionado con la serenidad, la cual debe prevalecer en nuestra Institución.

El color oro refleja el establecimiento de reglas, procedimientos y sistematización de tareas.

El color blanco se relaciona con la creatividad y seguridad.



Cambio de Logotipo y Rediseño del Sitio Web



Superintendente de Bancos, Licenciado Edgar Barquín.

Sobre la marca:

Superintendencia es una palabra compuesta. De acuerdo con las normas lingüísticas SIB no son siglas, tampoco es la abreviatura ni la contractura del nombre Superintendencia de Bancos de Guatemala, por lo que SIB pasa a ser la MARCA de este órgano autónomo del Estado.

En su conjunto, el diseño infunde respeto, credibilidad y confianza.

El cambio de un logotipo o emblema no lo es todo, se tiene que estar comprometido a trabajar en una cultura de ética, espíritu de servicio, transparencia y capacitación continua para velar por la estabilidad del sistema financiero.

Estamos conscientes que un logotipo o emblema tiene que describir, ilustrar y transmitir el propósito, en este caso de un órgano supervisor.

Lanzamos esta nueva imagen de la Superintendencia de Bancos, que de ahora en adelante será conocida también como SIB.

El nuevo sitio de la Institución cuenta con información dinámica y esta publicado en una herramienta más accesible, este es un primer paso para implementar mejoras en este canal de comunicación por lo que sus comentarios son bienvenidos a Contáctenos en el www.sib.gob.gt