

# REPORTE DIARIO DE NOTICIAS



**Departamento de Análisis Macropudencial  
y Estándares de Supervisión**



## Titulares

### Centroamérica

#### 1. El Salvador: Banco Azul iniciará operaciones el 20 de julio

*El nuevo jugador atenderá a los futuros clientes en las nueve agencias que tiene distribuidas en distintos puntos del país.*

### Estados Unidos

#### 2. Pedidos y envíos de bienes de capital subyacentes en EEUU caen en mayo

*El Departamento de Comercio dijo el lunes que los pedidos de bienes fuera del sector de defensa y excluyendo aeronaves cayeron 0,2%.*

#### 3. Williams, de la Fed, ve subidas graduales de tasas como clave para mayor crecimiento EEUU

*A principios de este mes la Fed subió las tasas de interés por segunda vez este año, y señaló que planea elevarlas una vez más en el 2017 y tres veces en el 2018.*

### Europa

#### 4. Índice Ifo de confianza empresarial alemana trepa a máximo histórico en junio

*El instituto Ifo, con sede en Múnich, dijo que su índice de clima empresarial, basado en un sondeo mensual de unas 7.000 empresas, subió a 115,1 desde 114,6 en mayo.*

#### 5. Italia moviliza 17.000 millones para liquidar dos bancos medianos

*Intesa Sanpaolo se hará con los activos sanos de los dos bancos en una operación en la que se movilizarán hasta 17.000 millones de euros, según cálculos del Gobierno italiano.*

#### 6. May alcanza un acuerdo con los unionistas del DUP para gobernar en minoría

*El acuerdo reportará una financiación adicional de 1.000 millones de libras (1.300 millones de euros) para la autonomía de Irlanda del Norte.*

#### 7. El Brexit podría generar hasta 53.000 empleos en España

*En caso de que las empresas afectadas decidieran trasladarse mayoritariamente a España.*

### Mundo

#### 8. Banco de Japón debe comunicarse claramente, evitar mencionar salida de estímulo: resumen de junio

*Los miembros del consejo mostraron poco apetito por un alivio adicional a pesar de una inflación moderada.*

#### 9. 'Ecommerce' en Latinoamérica: ¿Misión imposible?

*El comercio electrónico en Latinoamérica afronta altas tasas aduaneras y un fraude online que casi duplica al de Europa. Pese a todo, engendra ya a sus primeros gigantes online.*

#### 10. Actividad económica de México sube 0.1% en abril: INEGI

*Los servicios repuntaron un 0.5% en el mes, mientras que la actividad de la industria descendió un 0.3% y la agrícola cayó un 0.9%.*

#### 11. Índices, monedas y futuros



## 1. El Salvador: Banco Azul iniciará operaciones el 20 de julio

*elEconomista*

*El nuevo jugador atenderá a los futuros clientes en las nueve agencias que tiene distribuidas en distintos puntos del país.*

La Superintendencia del Sistema Financiero (SSF) dio la autorización para que el banco de capital salvadoreño Banco Azul comience a operar a partir del próximo 20 de julio.

La decisión, adoptada por el Consejo Directivo de la supervisora durante su sesión de este día, permitirá que el nuevo ente bancario comience a captar fondos del público en la plaza financiera salvadoreña a partir de esa fecha.

Banco Azul hizo público su anuncio de creación en julio de 2013. En septiembre de ese mismo año, la entidad firmó su acta de constitución con \$20 millones; y meses más tarde, en diciembre, buscó a la Bolsa de Valores de El Salvador para ampliar su capital en \$40 millones más.

De acuerdo con la información de la SSF, "Banco Azul El Salvador S.A. inicia sus operaciones con un capital social de \$60 millones, capital exclusivamente salvadoreño proveniente de 1,410 accionistas".

El nuevo jugador atenderá a los futuros clientes en las nueve agencias que tiene distribuidas en distintos puntos del país.

Aparte de eso, los miembros de su Junta Directiva habían anunciado anteriormente que contarían, al momento de arrancar, con 26 cajeros electrónicos propios, banca en línea y servicios de tarjetas de crédito.

Banco Azul, que tendrá a Carlos Araujo, como presidente, y a Alfredo Pacas, como vicepresidente, se convierte en la primera apuesta de capital 100 % salvadoreño en el sector financiero desde 2007, cuando gran parte de los bancos

comerciales locales se vendió a conglomerados internacionales.

[Volver al inicio](#)



## 2. Pedidos y envíos de bienes de capital subyacentes en EEUU caen en mayo

*Reuters*

*El Departamento de Comercio dijo el lunes que los pedidos de bienes fuera del sector de defensa y excluyendo aeronaves cayeron 0,2%.*

WASHINGTON (Reuters) - Los nuevos pedidos y los envíos de bienes de capital clave fabricados en Estados Unidos disminuyeron en mayo, lo que sugiere una pérdida de impulso en el sector manufacturero en la mitad del segundo trimestre.

El Departamento de Comercio dijo el lunes que los pedidos de bienes fuera del sector de defensa y excluyendo aeronaves, un indicador seguido de cerca para detectar planes de gastos de las empresas, cayeron 0,2 por ciento.

Los pedidos de los llamados bienes de capital subyacentes de abril fueron revisados al alza para mostrar un aumento del 0,2 por ciento, tras un reporte inicial de un aumento de 0,1 por ciento.

En tanto, los envíos de bienes de capital subyacentes retrocedieron 0,2 por ciento en mayo, tras subir 0,1 por ciento en abril. Estos envíos son usados para calcular el gasto en equipamiento en la medición del producto interno bruto (PIB) del Gobierno.

Economistas consultados en un sondeo de Reuters proyectaban que los pedidos de bienes de capital subyacentes subieran 0,3 por ciento el mes pasado.

Los pedidos de bienes duraderos generales, ítems que van desde tostadoras a aviones fabricados para durar tres años o más, cayeron 1,1 por ciento el mes pasado, tras retroceder 0,9 por ciento en abril.

[Volver al inicio](#)

### 3. Williams, de la Fed, ve subidas graduales de tasas como clave para mayor crecimiento EEUU

**Reuters**

*A principios de este mes la Fed subió las tasas de interés por segunda vez este año, y señaló que planea elevarlas una vez más en el 2017 y tres veces en el 2018.*

---

SÍDNEY (Reuters) - Con la economía estadounidense en medio del pleno empleo y la inflación en camino a alcanzar el objetivo del 2 por ciento de la Reserva Federal el próximo año, el banco central debe seguir subiendo las tasas gradualmente para mantener la estabilidad, dijo el lunes un funcionario de la Fed.

"Si nos demoramos demasiado, la economía eventualmente se recalentará, causando inflación o algún otro problema", dijo el presidente de la Fed de San Francisco, John Williams, en declaraciones preparadas para su lectura en la Universidad de Tecnología de Sídney.

"Aumentar gradualmente las tasas de interés para llevar la política monetaria de vuelta a la normalidad nos ayuda a mantener la economía creciendo a un ritmo que se puede mantener durante más tiempo", agregó.

A principios de este mes la Fed subió las tasas de interés por segunda vez este año, y señaló que planea elevarlas una vez más en el 2017 y tres veces en el 2018.

Pero con una ralentización reciente de la inflación y el crecimiento económico en torno a un 2 por ciento, los operadores han estado apostando a la Fed ajustará las tasas de manera más lenta.

El lunes, Williams parecía dispuesto a modificar esas expectativas. Al igual que la presidenta de la Fed, Janet Yellen, Williams dijo que cree que las recientes lecturas

débiles de la inflación serán transitorias y pronosticó un retorno a una lectura de un 2 por ciento para el próximo año.

Mientras tanto, dijo Williams, el mercado laboral seguirá fortaleciéndose, y la tasa de desempleo de Estados Unidos, que ahora se encuentra en un mínimo de 16 años de un 4,3 por ciento, probable caerá más y permanecerá levemente por encima del 4 por ciento durante el próximo año.

"El mercado laboral muy fuerte conlleva el riesgo de que la economía sobrepase su límite de velocidad seguro y se sobrecaliente, lo que podría minar la sostenibilidad de la expansión", dijo Williams. "Mi objetivo es conservar la expansión económica en una base sólida que se pueda mantener durante el mayor tiempo posible", agregó.

[Volver al inicio](#)



### 4. Índice Ifo de confianza empresarial alemana trepa a máximo histórico en junio

**Reuters**

*El instituto Ifo, con sede en Múnich, dijo que su índice de clima empresarial, basado en un sondeo mensual de unas 7.000 empresas, subió a 115,1 desde 114,6 en mayo.*

---

BERLÍN (Reuters) - La confianza de los empresarios alemanes trepó inesperadamente en junio a un máximo histórico según un sondeo publicado el lunes, en una nueva señal de que los ejecutivos son más optimistas respecto a las perspectivas de crecimiento de la mayor economía de Europa.

El instituto Ifo, con sede en Múnich, dijo que su índice de clima empresarial, basado en un sondeo mensual de unas 7.000 empresas, subió a 115,1 desde 114,6 en mayo. El dato

se compara con un pronóstico promedio de Reuters de 114,4.

"La confianza entre los empresarios es exultante", dijo el jefe del Ifo, Clemens Fuest, en un comunicado.

"Las empresas estaban significativamente más satisfechas con su situación actual empresarial este mes. También prevén que los negocios mejoren. La economía alemana está exhibiendo un desempeño muy sólido", agregó.

Un economista de Ifo dijo a Reuters que el consumo privado era un impulso clave para la economía y aún había espacio para el crecimiento de las exportaciones. La valoración de los gerentes de la actual situación empresarial y sus perspectivas en los próximos seis meses mejoraron, mostró el sondeo.

[Volver al inicio](#)

## 5. Italia moviliza 17.000 millones para liquidar dos bancos medianos

*Expansión.com*

*Intesa Sanpaolo se hará con los activos sanos de los dos bancos en una operación en la que se movilizarán hasta 17.000 millones de euros, según cálculos del Gobierno italiano.*

El Gobierno italiano aprobó este domingo la liquidación ordenada de Veneto Banca y Banca Popolare di Vicenza, que el viernes pasado fueron declarados insolventes por el Banco Central Europeo (BCE). La operación supone el traspaso de buena parte de los activos a Intesa Sanpaolo, el segundo mayor banco italiano, y la movilización de hasta 17.000 millones de euros de dinero público.

De este paquete de ayuda, 4.785 millones serán una inyección directa de fondos en el banco comprador para mantener sus ratios de capital y sanear activos, y otros 12.000 millones en garantías estatales para compensar el agujero patrimonial de las dos entidades liquidadas.

Como el proceso conlleva el uso de fondos de los contribuyentes, se aplicarán las normas de Ayudas de Estado de la Unión Europea, que obligan a aplicar un plan de reestructuración, y a imponer pérdidas a accionistas y a acreedores subordinados. Según la prensa italiana se

cerrarán 600 oficinas y se despedirá a 4.000 empleados. Los acreedores sénior conservarán la inversión.

La comisaria de Competencia, Margrethe Vestager, dio este domingo su visto bueno al esquema. La danesa confía en que esta solución permita al Estado recuperar parte de los activos que ya tenía comprometidos en Veneto y Popolare di Vicenza, por lo que el coste neto para las arcas públicas sería menor que los 16.785 millones de euros anunciados en ayudas.

### A la italiana

Después de que el BCE declarase insolventes a ambas entidades el pasado viernes, la Junta Única de Resolución de la Unión Europea (JUR) decidió que su caída no suponía un riesgo para el interés público, por lo que no hacía falta iniciar una resolución desde Bruselas. En su lugar, ordenó la liquidación de la entidad, que según las normas de la Unión Bancaria se realiza acorde con el marco legal del país de la entidad.

En la práctica, como la legislación italiana para liquidar bancos es muy flexible, este movimiento ha dejado margen al Gobierno de Italia para distribuir de forma más o menos arbitraria qué acreedores van a asumir las pérdidas de la quiebra del banco.

El 6 de junio el BCE declaró la insolvencia de Banco Popular. La JUR determinó que había riesgo para el interés general e inició un proceso de resolución sin dinero público que terminó con la venta a Banco Santander por 1 euro.

La diferencia clave entre la solución aplicada a Popular y la administrada a los dos bancos italianos es que en el primer caso, la decisión de qué inversores iban a perder su dinero la tomó la JUR en Bruselas, y en el caso italiano, se ha delegado la decisión en Roma.

El 1 de junio, el Gobierno italiano y la Comisión Europea llegaron a un principio de acuerdo para la recapitalización preventiva del banco Monte dei Paschi di Siena, que obligará al contribuyente italiano a inyectar 8.800 millones de euros en la entidad. En total, son 25.800 movilizados solo este mes.

[Volver al inicio](#)

## 6. May alcanza un acuerdo con los unionistas del DUP para gobernar en minoría

EFE

*El acuerdo reportará una financiación adicional de 1.000 millones de libras (1.300 millones de euros) para la autonomía de Irlanda del Norte.*

El Ejecutivo de May necesita el apoyo de los diez diputados del ultraconservador DUP norirlandés, pro-británico y protestante, tras haber perdido la mayoría absoluta en las elecciones generales del 8 de junio.

Foster reveló algunos detalles del esperado pacto después de que fuera firmado en Downing Street, residencia oficial de May, por los líderes parlamentarios "tory", Gavin Williamson, y unionista, Jeffrey Donaldson.

Fueron testigos de la rúbrica May y Foster, así como el número dos del Ejecutivo de Londres, Damian Green, y el vicelíder del DUP, Nigel Dodds.

En una declaración tras este acto, Foster reveló que el acuerdo para apoyar en el Parlamento a un Gobierno conservador en minoría reportará una inversión adicional en Irlanda del Norte de 1.000 millones de libras en dos años.

Estos 1.000 millones se suman a otros quinientos que ya se habían destinado, hasta un total de 1.500 millones de libras (1.900 millones de euros), indicó.

Además, Foster dijo que el Gobierno de May se ha comprometido a mantener las garantías sobre el incremento de las pensiones, que los "tories" querían eliminar, así como los subsidios energéticos para los ancianos.

La líder del DUP aseguró que el espíritu de su partido al negociar este acuerdo, muy criticado por la oposición laborista y por los otros partidos norirlandeses, ha sido "favorecer el interés nacional" y afianzar un Gobierno nacional "estable" en un momento "clave" para el país.

Indicó que, con esta alianza, tratará de promover además un acuerdo de salida de la Unión Europea (UE) "que favorezca a todo el Reino Unido".

En unas declaraciones hechas en Downing Street durante la rúbrica, recogidas por la agencia británica PA, May subrayó por su parte "los valores compartidos" de ambas formaciones, como "el deseo de ver la prosperidad en todo el país" y "reforzar la unión" del Reino Unido.

"También compartimos el deseo de asegurar un Gobierno fuerte, que sea capaz de impulsar su programa y afrontar las negociaciones del Brexit y otras cuestiones de seguridad nacional", dijo.

El acuerdo entre los dos partidos, del que se publicarán más detalles, significa a grandes rasgos que el DUP cederá su voto al Gobierno conservador para promulgar legislación clave, aunque otras leyes puntuales tendrán que ser examinadas.

La primera cita parlamentaria será este jueves, cuando la Cámara de los Comunes debe aprobar el programa legislativo del Gobierno para los próximos dos años, que incluye numerosa legislación sobre el Brexit.

[Volver al inicio](#)

## 7. El Brexit podría generar hasta 53.000 empleos en España

EFE

*En caso de que las empresas afectadas decidieran trasladarse mayoritariamente a España.*

El Brexit generaría hasta 53.000 nuevos empleos estables en España en el caso de que éste fuese el país elegido como principal destino por las empresas inglesas afectadas, según un informe de la consultora PwC sobre el impacto de la atracción de empresas tras la salida del Reino Unido de la UE.

El informe destaca los beneficios que acarrearía el Brexit a España si el Gobierno actuase sobre el marco regulatorio y fiscal para incentivar y convertir el país en el primer destino de las empresas afincadas en el Reino Unido.

El director de PwC, Jordi Esteve, ha asegurado que el Brexit sería una gran oportunidad para España, ya que la creación de empleo afectaría de manera directa o indirecta a todos los sectores, si bien los servicios profesionales, el comercio y la hostelería serían los más beneficiados.

Por otro lado, el efecto del Brexit en España provocaría en el escenario más optimista el incremento anual de la economía



española hasta en 3.600 millones de euros, equivalentes al 0,32% del PIB actual.

Este crecimiento del PIB estaría sustentado en un 40% en el impacto directo del Brexit en la economía española (la actividad de las empresas atraídas), en otro 40% en el indirecto (proveedores beneficiados de estas empresas) y en un 20% en el inducido (gastos de los empleados).

De este modo, la mayor actividad económica y los empleos generados previstos se traducirían en un aumento anual de la recaudación fiscal de 1.450 millones de euros, de los cuales 589 serían por cotizaciones sociales; 310 millones, del IRPF; 153 millones, del Impuesto Sociedades; 69 millones, del IVA; y 328 millones, en otros conceptos no especificados.

No obstante, Esteve ha asegurado que España no está entre los países que más se beneficiarían del Brexit, ya que es la séptima opción de las compañías con actual sede en el Reino Unido, mientras que Alemania ocupa el primer puesto, seguida de Francia e Irlanda.

Asimismo, ha animado tanto a las administraciones públicas como privadas para que se coordinen y poder así obtener el máximo rendimiento del Brexit para la economía española.

Además, el director de PwC ha destacado la ciudad de Madrid como la candidata ideal para atraer a las empresas desde el Reino Unido, ya que cuenta con características claves para ello, como una localización estratégica, una gran plataforma logística y espacio para la construcción de nuevas empresas.

[Volver al inicio](#)



## 8. Banco de Japón debe comunicarse claramente, evitar mencionar salida de estímulo: resumen de junio

*Reuters*

*Los miembros del consejo mostraron poco apetito por un alivio adicional a pesar de una inflación moderada.*

---

TOKIO (Reuters) - Los funcionarios del Banco de Japón se centraron en la mejor manera de comunicar sus intenciones en momentos en que las mejoras en la economía aumentan la atención del mercado sobre el momento de una salida desde su política monetaria ultralaxa, mostró un resumen de las opiniones en su revisión de política monetaria de junio.

Si bien los miembros del consejo enfatizaron la necesidad de desalentar la especulación de que la retirada del estímulo está cerca, también mostraron poco apetito por un alivio adicional a pesar de una inflación moderada.

En momentos en que la inflación se encuentra lejos de la meta del Banco de Japón (BoJ, por su sigla en inglés) de un 2 por ciento, el mejor enfoque sería mantener la actual política ultralaxa, dijeron los miembros del directorio en el resumen publicado el lunes.

"La meta de estabilidad de precios no se puede lograr fácilmente dentro de un período corto de tiempo. Es crucial continuar las condiciones financieras expansivas y mantener la economía en crecimiento el mayor tiempo posible", dijo un miembro del directorio.

"Es necesario continuar con la actual política expansiva de manera persistente y esperar que un aumento constante de la demanda y un declive mayor en la tasa de desempleo conduzcan a mayores expectativas de salarios, precios e inflación", dijo otro miembro del directorio del BoJ.

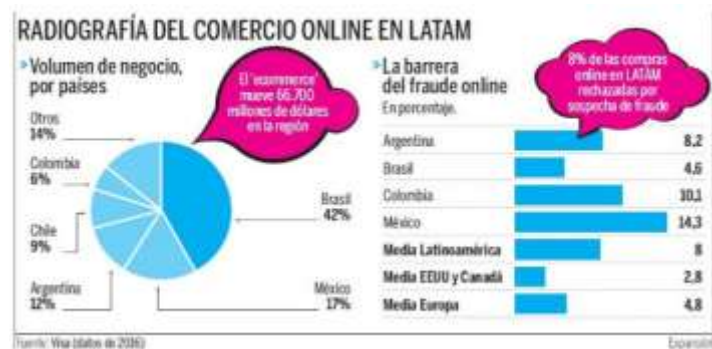
## 9. 'Ecommerce' en Latinoamérica: ¿Misión imposible?

*Expansion.com*

*El comercio electrónico en Latinoamérica afronta altas tasas aduaneras y un fraude online que casi duplica al de Europa. Pese a todo, engendra ya a sus primeros gigantes online.*

El comercio electrónico movió 66.700 millones de dólares (59.500 millones de euros) el año pasado en Latinoamérica. España, con una población trece veces menor, genera por sí sola casi la mitad.

El ecommerce apenas acaba de despegar en el subcontinente latino, tan dispar como prometedor. El fraude, la complejidad logística y las disparatadas tasas aduaneras frenan su desarrollo. Business Insider estima que las ventas al por menor online alcanzarán los 85.000 millones de dólares en 2019. Eso supondría crecer menos de un 30% en tres años. En España, por comparar, el comercio electrónico aumenta más de un 20% año a año.



En el subcontinente latinoamericano, el comercio electrónico evoluciona de forma muy desigual. Brasil, con 206 millones de habitantes, representa su mayor mercado de ecommerce, con un 42% de la facturación de la región, pero afronta grandes desafíos logísticos, sumado a una compleja burocracia y a un entorno de incertidumbre política y desaceleración económica poco favorable.

México -más de 120 millones de habitantes-, es el país que más rápido crece, a pesar de que cuenta con muy pocos marketplaces y vendedores online. No obstante, por su cercanía con EEUU, se beneficia de mucho comercio

transfronterizo. Fuentes del sector estiman que el 80% de los pedidos de Amazon el país se envían desde EEUU. "En México hay poca demanda online, porque también hay poca oferta, pero en los próximos 12 o 18 meses eso va a cambiar", opina Alexandre Soncini, general manager de Vtex en Norteamérica.

Argentina, Colombia y Chile aparecen a continuación, seguidos de mercados como Perú, donde tres únicos actores -Falabella, Ripley y Walmart- concentran el 89% del negocio.

En efecto, las multinacionales americanas, europeas y asiáticas tienen aún una presencia muy limitada en la región. Tan sólo la estadounidense Walmart ha tomado una posición relevante, siendo ya el líder del comercio online en México. Esto ha dado alas a nombres como a la ya mencionada Falabella, que nació en Santiago de Chile como una sastrería y es hoy un imperio retail en Latinoamérica. B2W Digital o Frávega son otros gigantes desconocidos a este lado del Atlántico.

Otros grandes grupos internacionales, como Amazon o Inditex, por ahora limitan su actividad de ecommerce en Latinoamérica a México.

### Cada país, un mundo

Los países latinoamericanos no sólo difieren en cuanto a la penetración del comercio electrónico, sino también en el perfil de los compradores y los medios de pago preferidos. "En Argentina, el 67% de quienes compran online son mujeres, frente al 51% de Brasil. Además, el consumidor digital argentino prefiere el pago con tarjeta de crédito y en cuotas sin intereses, mientras que en Brasil los usuarios optan por compras de un solo pago. Esto es así desde 2016. De esta manera evitan endeudarse, ante el escenario de inestabilidad económica que atraviesa el país", explica Matías Arturo, director ejecutivo de Accenture para Hispanoamérica.

Con respecto al modelo de entrega, "el 52% de los argentinos escoge retirar el producto en el punto de venta o en alguna empresa logística, mientras que en Brasil o Chile casi el 90% de los pedidos son entregados directamente a domicilio", añade este consultor.

Las diferencias van más allá: "Brasil tiene un esquema tributario que hace necesario el cálculo de los impuestos según donde esté ubicado el comprador. En Colombia, el consumidor no conoce sus códigos postales con lo cual la homologación de direcciones es más compleja y debe utilizarse sistemas de geolocalización. México posee una penetración de tarjetas de crédito muy baja, con una alta

desconfianza a utilizarlas online", enumera Marcos Pueyrredon, responsable de Vtex para Latinoamérica.

### **Aranceles desmesurados**

La primera gran barrera del ecommerce en Latinoamérica son los aranceles, que rondan el 50%. Ha oído bien, el 50%, y lo que es peor: no se trata de una tasa fija. Los vendedores no pueden saber de antemano cuánto deberán pagar a las aduanas de los diferentes países latinos, de modo que repercuten al cliente una estimación. Si el arancel acaba siendo superior, el ecommerce asumirá el sobrecoste. "Para empresas con menos de cien pedidos al día, o incluso más, no merece la pena plantearse la exportación", afirma Pueyrredon.

Lo cierto es que no son tantas las tiendas online que alcanzan esas cifras. "Brasil ocupa el podio con más de 150 tiendas online B2C que superan el millar de pedidos diarios. Argentina, en segundo lugar, tiene diez", dice Pueyrredon.

Vtex es una plataforma tecnológica de comercio electrónico de origen brasileño con presencia en todo el subcontinente sudamericano y, desde el año pasado, también en Europa.

En determinados países, como Argentina, a las tasas aduaneras se suman complicaciones como la prohibición de importar ropa. Así, un e-retailer argentino puede vender moda a Uruguay, pero encontrará complicaciones a la hora de gestionar una devolución.

### **Fraude online**

La seguridad es otro de los grandes escollos del ecommerce en América Latina. De media, un 8% de las operaciones se cancelan por sospechas de fraude, lo que casi duplica el promedio europeo, y en países como México supera el 14%, según datos de Visa.

El gran problema es que los bancos gravan una comisión a los comerciantes por cada una de las operaciones que son canceladas. En concreto, el 1,4% de las ventas online en Latinoamérica están sujetas a este reembolso bancario, frente al 0,8% en Europa.

Además, en un 29% de los casos, la revisión del posible fraude se realiza de forma manual, ocasionando graves cuellos de botella en la operativa de los comerciantes.

"El principal reto sigue siendo la generación de oferta que cumpla con las buenas prácticas y genere una experiencia de compra positiva y, por otro lado, la profesionalización de esa oferta y de los servicios de apoyo que forman parte del ecosistema, entre otros: medios de pagos, logística,

fulfillment, prevención de fraude, plataformas tecnológicas e infraestructura", resume Pueyrredon.

Por supuesto, uno de los factores que determinará el ritmo de crecimiento del ecommerce en América Latina es el acceso a conectividad de banda ancha. Una conectividad que debe estar tanto al alcance de los usuarios como de los comercios.

Las grandes diferencias sociales, la sub-bancarización de un porcentaje nada desdeñable de la población y la difícil orografía de ciertas áreas convierten al smartphone en una de las turbinas del comercio electrónico latino. En la actualidad, aproximadamente el 21% de las ventas online en la región se cierran a través de dispositivos móviles. En 2015, el m-commerce latino supuso 4.800 millones de dólares, según datos de Euromonitor International.

### **Objetivo: Europa**

Las tasas aduaneras limitan enormemente el ecommerce entre los países latinoamericanos. Por eso, muchos de los comerciantes han puesto la vista en Europa. Vtex España, por ejemplo, trabaja ya con la marca colombiana de mochilas Tutto y la enseña argentina de zapatos Sarkany. "Abrir el ecommerce en España está resultando mucho más fácil en comparación. Ha sido mucho más sencillo encontrar players con los que integrarnos, y la oferta de medios de pago es mucho más amplia", reconoce Matías Bras, director digital de Sarkany.

### **LOS E-RETAILERS LÍDERES:**

#### **Falabella**

Falabella es un gigante del 'retail' en Latinoamérica. Con sede en Santiago de Chile, la compañía está impulsando su presencia en otros países de la región y en Internet, y precisamente estos días cotiza en máximos históricos. Es, de hecho, el mayor operador de comercio electrónico de Latam. En el periodo 2016-2020 se ha comprometido a invertir 1.000 millones de dólares en logística y tecnología. En 2015, sus ventas en comercio electrónico crecieron 30%, una tasa que prevé acelerar sustancialmente en los próximos ejercicios.

#### **Walmart**

El gigante estadounidense Walmart es el segundo mayor 'e-retailer' de Latinoamérica. Se adelanta así a Amazon, que por el momento sólo está disponible en México. Sólo en este país, el líder Walmart prevé invertir 1.300 millones de dólares en logística entre 2016 y 2019. Pese a todo, el negocio online de la multinacional parece no estar cumpliendo con las expectativas, lo que explicaría la reciente reorganización de la unidad, que supuso la salida de



Fernando Madeira, responsable de Walmart.com y exdirector de ecommerce en Latinoamérica.

## B2W

B2W Digital es el líder del comercio electrónico en Brasil. El grupo es fruto de la fusión de Americanas.com y Submarino en 2006, y es propietario también de los portales Shoptime, Soubarato e Ingresso.com. El año de la operación, B2W controlaba el 50% del negocio de ecommerce en el país, y desde entonces ha ampliado su presencia a otros mercados. En la actualidad, opera también en Argentina, Chile y México, y tiene planes para desembarcar en Uruguay. La empresa cotiza en Bolsa con una capitalización de unos 1.600 millones de euros.

[Volver al inicio](#)

## 10. Actividad económica de México sube 0.1% en abril: INEGI

*Expansión.com*

*Los servicios repuntaron un 0.5% en el mes, mientras que la actividad de la industria descendió un 0.3% y la agrícola cayó un 0.9%.*

---

CIUDAD DE MÉXICO (Reuters) - La actividad económica de México (IGAE) se expandió ligeramente en abril frente al mes previo, ayudada por el sector servicios que compensó apenas una baja en la industria y el sector agrícola, mostraron el lunes cifras oficiales.

El Índice General de Actividad Económica (IGAE) creció un 0.1 por ciento en abril frente a marzo, mostraron cifras del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Los servicios repuntaron un 0.5 por ciento en el mes, mientras que la actividad de la industria descendió un 0.3 por ciento y la agrícola cayó un 0.9 por ciento, dijo el INEGI.

"En general, durante el primer trimestre del 2017, la economía real fue bastante resistente al endurecimiento de las políticas internas y al aumento de la incertidumbre interna y externa", dijo Alberto Ramos en un reporte de Goldman Sachs.

"Pero estamos detectando señales cada vez más amplias de que el impulso futuro de la demanda interna se está desacelerando gradualmente", añadió.

La actividad económica bajó un 0.7 por ciento en abril contra el mismo mes de 2016, en datos originales.

El Gobierno elevó a fines de mayo su expectativa de crecimiento de la economía a entre 1.5 y 2.5 por ciento tras un desempeño favorable en el primer trimestre.

[Volver al inicio](#)

## 11. Índices, monedas y futuros

WSJ Américas

### Markets at a Glance

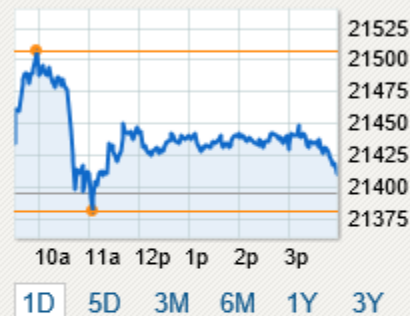
#### Major Stock Indexes

5:33 PM EDT 6/26/2017

|                   | LAST     | CHANGE | % CHG  |
|-------------------|----------|--------|--------|
| DJIA              | 21409.55 | 14.79  | 0.07%  |
| Nasdaq            | 6247.15  | -18.10 | -0.29% |
| S&P 500           | 2439.07  | 0.77   | 0.03%  |
| Russell 2000      | 1416.64  | 1.86   | 0.13%  |
| Global Dow        | 2775.15  | 5.89   | 0.21%  |
| Japan: Nikkei 225 | 20153.35 | 20.68  | 0.10%  |
| Stoxx Europe 600  | 389.05   | 1.43   | 0.37%  |
| UK: FTSE 100      | 7446.80  | 22.67  | 0.31%  |

#### DJIA

4:52 PM EDT 6/26/2017



#### Currencies

5:38 PM EDT 6/26/2017

|                        | LAST(MID) | CHANGE  |
|------------------------|-----------|---------|
| Euro (EUR/USD)         | 1.1183    | 0.0001  |
| Yen (USD/JPY)          | 111.85    | -0.03   |
| Pound (GBP/USD)        | 1.2719    | -0.0002 |
| Australia \$ (AUD/USD) | 0.7584    | -0.0002 |
| Swiss Franc (USD/CHF)  | 0.9722    | -0.0003 |
| WSJ Dollar Index       | 88.74     | 0.00    |

#### Futures

5:25 PM EDT 6/26/2017

|                | LAST    | CHANGE | % CHG  |
|----------------|---------|--------|--------|
| Crude Oil      | 43.49   | 0.48   | 1.12%  |
| Brent Crude    | 45.95   | 0.41   | 0.90%  |
| Gold           | 1245.3  | -11.1  | -0.88% |
| Silver         | 16.625  | -0.082 | -0.49% |
| E-mini DJIA    | 21369   | 30     | 0.14%  |
| E-mini S&P 500 | 2435.75 | 0.75   | 0.03%  |

[Volver al inicio](#)